

## BAB IV

### DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

#### 4.1 Sejarah Universitas Bengkulu

Universitas Bengkulu (Unib) didirikan berdasarkan keputusan Presiden RI Nomor 17 tahun 1982 dan diresmikan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Prof.Dr.Daud Yusuf. Pada saat yang sama dilantik rektor UNIB yang pertama yaitu, prof. Ir. Soenyoto Sumodiharjo. Hingga sekarang sudah 6 kali pemilihan rektor.

**Table 4.**

**Daftar Nama Rektor Universitas Bengkulu**

No	Nama	Masa Jabatan
1	Prof. Ir. Soenyoto Sumodiharjo	1982-1986
2	Dr. Ir. Soekotjo	1986-1990
3	Dr. Ir. H. Nitza Ardi M,Sc	1990-1995
4	Prof. Dr. H. Zulkifli Husain, SE, M,Sc	1995-2005
5	Prof. Dr. Zainal Muktamar	2005-sekarang

Keberadaan Unib merupakan wujud nyata dari perjuangan yang tak kenal menyerah dari gubernur soeprapto yang mendapatkan dukungan penuh dari masyarakat, tokoh adat, pemda Tk. 1 Bengkulu, dan perguruan tinggi swasta bernama Universitas Semarak Bengkulu ( UNSEB). Dukungan Universitas ini diwujudkan dalam bentuk penyerahan mahasiswa UNSEB sebagai cikal bakal Unib beserta lahan kampus seluas 24,9 Ha di desa beringin raya bengkulu.

Kendala utama yang dihadapi pada saat proses pendirian Unib diantaranya tidak tersedianya tenaga *edukatif*, sehingga pada waktu itu disimpulkan bahwa di Bengkulu belum layak didirikan sebuah Universitas Negeri. Kendala tersebut dapat diatasi setelah Gubernur Soepratton menjalin kerjasama dengan Universitas Gadjha Mada Yogyakarta atas petunjuk Presiden Soeharto. Realisasi dari hasil kerjasama tersebut dikirimlah beberapa tenaga *edukatif* dari UGM antara lain

Prof. Ir. Soenyoto Sumodiharjo, Dr. Ir. Soekotjo, Drs. Sutarto, Ir. Supratoyo dan H. Hidjazi, S.H. untuk diperbantukan di Unib baik sebagai pejabat *struktural* maupun sebagai tenaga *edukatif*.

Pada awalnya berdirinya UNIB telah memiliki mahasiswa semester III, karena adanya phasing-in dari UNSEB. Penentuan jurusan dan struktur organisasi masing-masing Fakultas di lingkungan Unib ditetapkan berdasarkan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 0218/0/1982 tanggal 22 juni 1982, sebagai berikut: Fakultas Pertanian Mengasuh Program Studi Agronomi jenjang pendidikan S1. Fakultas Ekonomi mengasuh Program Studi Pembangunan jenjang pendidikan S1. Fakultas Hukum mengasuh Program Studi Ilmu Hukum jenjang pendidikan S1. Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Politik mengasuh Program Studi Ilmu Kesejahteraan Sosial jenjang pendidikan S1. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan pada mulanya mengasuh Program Studi Administrasi Pendidikan jenjang pendidikan S1. Program Studi Matematika, IPA dan PMP jenjang pendidikan D1.

Sejak tahun Akademik 1983 Fakultas Ekonomi menambah Program Studi Manajemen jenjang pendidikan S1 dan pada tahun 1996 dibuka jenjang pendidikan D3 Akutansi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan mulai tahun 1982/1983 membuka Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia jenjang pendidikan D3 dan S1, Pendidikan Bahasa Inggris jenjang pendidikan D3 dan S1 serta Pendidikan Matematika jenjang D2. Pada Tahun Akademik 1987/1988 program studi yang ditawarkan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yaitu Pendidikan Bahasa Inggris, Pendidikan Biologi, Pendidikan Matematika, Pendidikan Fisika, semuanya untuk jenjang D3, sedangkan untuk pendidikan Studi Administrasi Pendidikan tidak menerima mahasiswa baru lagi karena ada pembatasan program ini hanya didirikan kepada beberapa perguruan tinggi yang ditunjuk.

Pada Tahun Akademik 1992/1993 Fakultas Pertanian membuka Program Studi Sosial Ekonomui/Agrobisnis, Budidaya Hutan, dan Produksi ternak, mulai Tahun Akademik 1998/1999 dibuka Program Studi Ilmu Tanah, Ilmu Hama, Penyakit Tumbuhan dan Teknik Industri Pertanian, semuanya untuk jenjang S1.

Mulai Tahun Akademik 2004/2005 Program Studi D3 Manajemen Perkebunan menerima mahasiswa baru melalui jalur khusus.

Mulai tahun akademik 1999/1993 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik menerima mahasiswa jenjang S1 untuk Program Studi Ilmu Komunikasi, Ilmu Administrasi Negara dan Sosiologi. Sedangkan untuk jenjang D3 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik menerima mahasiswa Program Studi Ahli Perpustakaan dan Ahli Jurnalistik.

Pada tahun 1999 berdirinya Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam berdasarkan keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor. 195/0/1999. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam ini memiliki empat Program Studi jenjang S1 yaitu: Matematika, Fisika, Kimia dan Biologi. Mulai tahun akademik 2001/2002 FMIPA sudah menerima mahasiswa reguler perdana.

Tahun Akademik 2002/2003 Universitas Bengkulu membuka dua Program Studi baru, yaitu S1 Akutansi (Fakultas Ekonomi), dan S1 Pendidikan Luar Sekolah PLS (Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan).

Pada Tahun 2003/2004 Universitas Bengkulu membukan empat Program Studi baru jenjang S1 yaitu: Teknik Sipil, Teknik Informatika, Teknik Mesin, dan Teknik Elektro. Pada tahun 2007 pembentukan Fakultas Teknik disetujui oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Depdiknas. Akhirnya pada tahun 2008 dikeluarkan keputusan rektor tentang pendirian Fakultas Teknik. Pada tahun 2009 Program Studi pendidikan dokter Universitas Bengkulu mulai menerima mahasiswa baru.

#### **4.2 Luas Wilayah Universitas Bengkulu**

Saat ini Universitas Bengkulu memiliki lahan kampus seluas lebih kurang 97, 84 Ha, yang tersebar pada tiga lokasi yaitu kampus induk (Kandang Limun), Air Sebakul dan Cimanuk.

### 4.3 Fasilitas Pendidikan

Sebagai Universitas yang cukup bergengsi di tanah air, UNIB akan terus mengembangkan diri. Berbagai fasilitas pendidikan yang sangat dibutuhkan yang sudah dimiliki pada saat ini yaitu seperti laboratorium, perpustakaan, gedung kuliah, hotspot kampus, dan sarana pendidikan lainnya terus dikembangkan. Dengan jumlah perbandingan dosen dan mahasiswa 1:12. Untuk menunjang efektifitas pembelajaran Universitas Bengkulu memiliki UPT Pelayanan dan Pengembangan Aktivitas Pembelajaran. Sedangkan untuk menunjang kegiatan mahasiswa Universitas Bengkulu telah membangun sarana olah raga dengan lahan seluas 5 Ha, dan gedung serbaguna yang pembangunannya sedang dilaksanakan.

### 4.4 Visi dan Misi Universitas Bengkulu

#### 1. Visi

Universitas Bengkulu akan menjadi perguruan tinggi yang berada di barisan terdepan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang mendukung pembangunan berkelanjutan yang beretika dan bermoral dalam satu sistem akademik yang demokratis dan didukung oleh fasilitas yang efisien, efektif dan terpadu serta memberi pelayanan yang memuaskan.

#### 2. Misi

- a) melaksanakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk mencerdaskan dan memenuhi kebutuhan masyarakat
- b) meningkatkan suasana akademik yang lebih beretika, bermoral dan demokratis
- c) meningkatkan dan mengembangkan program-program akademik unggulan, kemitraan dengan dunia usaha, pemerintahan dan masyarakat
- d) meningkatkan kompetensi lulusan Universitas Bengkulu melalui program-program akademik yang strategi, efektif, *komprehensif* dan *relevan*
- e) meningkatkan kualitas sivita akademika Universitas Bengkulu



#### **4.5 Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik**

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Bengkulu (UNIB) berdiri sejak tahun 1982, bersamaan dengan berdirinya UNIB berdasar keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 17 tahun 1982 dan diresmikan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Prof. Dr. Daud Yusuf. FISIP UNIB pertama kali dipimpin oleh Dekan Drs. Hasnul Basri masa jabatan 1982-1990. Periode 1990-1994 FISIP UNIB dipimpin oleh Dra. Syamsinah Ansori, periode 1994-1998 dipimpin oleh Dra. Nini Chairani, periode 1998-2005 dipimpin oleh Drs. Suwarno Utomo. Sejak tahun 2005 sampai sekarang jabatan Dekan FISIP UNIB dipegang oleh Drs. Panji Suminar, MA.

Pada awal berdirinya, fakultas ini hanya memiliki satu jurusan yaitu Ilmu Kesejahteraan Sosial. Namun seiring dengan kebutuhan pengembangan lembaga dan kebutuhan yang terus meningkat, maka pada tahun 1998 didirikan tiga program studi baru, yakni D3 Jurnalistik, D3 Ilmu Perpustakaan dan program studi non regular S1 Ilmu Administrasi Negara. Kemudian pengembangan FISIP dilanjutkan pada tahun 1999 dengan membentuk tiga program studi baru regular, yakni Ilmu Administrasi Negara, Ilmu Komunikasi Dan Sosiologi.

Pada tahun 2009/2010 dibuka Program D3 Sekretaris Dan Program Magister Administrasi Public (MIA). Pada tahun 2004 program studi Ilmu Administrasi Negara dan Sosiologi berubah statusnya menjadi Jurusan, disusul pada tahun 2008 Program Studi Ilmu Komunikasi juga berubah statusnya menjadi Jurusan. Secara keseluruhan FISIP UNIB memiliki 8 (delapan) program studi, yang terdiri dari 3 program studi non regular, 4 program studi regular, dan 1 program S2.

#### **4.6 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu**

Program studi Ilmu Komunikasi yang beralamat di jalan Raya Kandang Limun , Bengkulu berdiri berdasarkan SK Dirijen Dikti No:44/DIKTI/Kep/1999 pada tanggal 25 Juli 1999. Pada tanggal 26 Oktober 2004 sampai dengan 26 Oktober 2009 telah diakreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional (BAN) dengan hasil nilai Akreditasi B (Baik). Saat ini jurusan Ilmu Komunikasi memiliki

program S1-Reguler. Program studi Ilmu Komunikasi berada di bawah naungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang dipimpin oleh Bpk.Drs.Hasan Pribadi, Ph.D. Untuk mendapatkan kualitas jurusan ke arah yang lebih baik lagi maka peningkatan kualitas jurusan juga terus dilakukan, dengan cara menyekolahkan beberapa dosen untuk meraih gelar S2 maupun S3, baik di dalam maupun luar negeri.

Adapun Visi dan Misi program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu sebagai berikut :

#### 1. Visi

Visi program Studi Ilmu Komunikasi adalah menyelenggarakan pendidikan, pengajaran penelitian dan pengabdian pada masyarakat, secara baik dan bermutu sehingga dapat ikut meningkatkan sumber daya manusia dibidang ilmu komunikasi khususnya dibidang komunikasi massa dengan peminatan komunikasi politik, humas dan jurnalistik.

#### 2. Misi

Misi program studi ilmu komunikasi adalah :

- a. Membangun dan menciptakan suasana akademik yang harmonis untuk mencapai program studi yang berdaya saing tinggi.
- b. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang menunjang kegiatan komunikasi sesuai dengan tuntutan masyarakat dan perkembangan zaman.
- c. Meningkatkan dan mengembangkan program-program akademik unggulan serta menjalin kerjasama dengan pemerintah, pengusaha dan masyarakat.
- d. Meningkatkan kemampuan daya saing lulusan program studi Ilmu Komunikasi melalui pengembangan dan pematapan program akademik yang strategis.
- e. Melaksanakan penelitian dibidang komunikasi.

Adapun Tujuan dan Sasaran program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu yaitu sebagai berikut :

#### 1) Tujuan

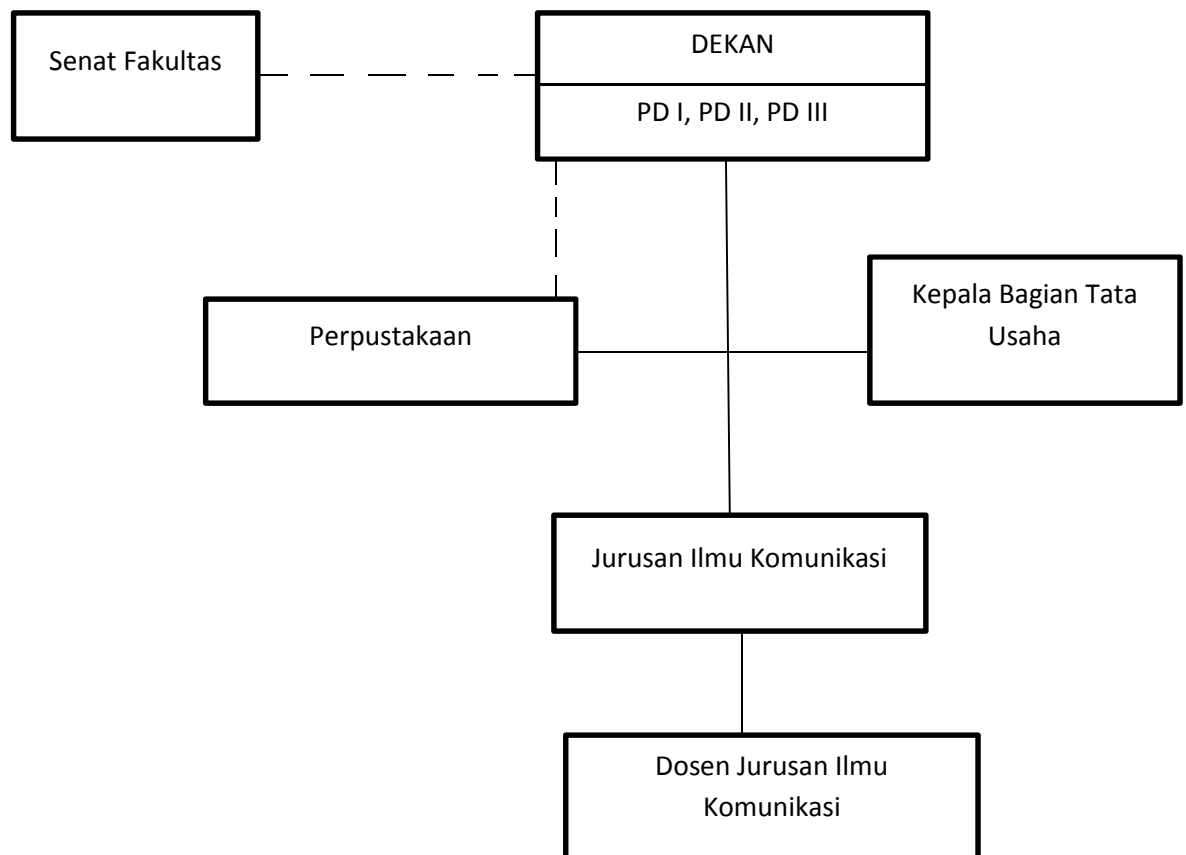
- a. Menghasilkan tenaga profesional dibidang komunikasi massa khususnya pada bidang jurnalistik, humas dan komunikasi politik.
- b. Menghasilkan SDM berkualitas

- c. Menghasilkan SDM yang mampu mengantisipasi perkembangan zaman.

## 2) Sasaran

- a. Menyediakan kebutuhan sarjana komunikasi yang profesional dan memiliki kompetensi dibidang politik.
- b. Mendidik mahasiswa menjadi sarjana Komunikasi yang mempunyai kepekaan dan kepedulian terhadap masalah-masalah sosial di lingkungan masyarakat secara adaptif bekerja diberbagai organisasi, baik negeri maupun swasta.
- c. Mengembangkan kehidupan komunitas akademik melalui sistem manajemen pendidikan tinggi yang profesional dan transparan sehingga tercipta atmosfir akademik yang kondusif dalam rangka peningkatan kualitas proses belajar mengajar (PBM).
- d. Menjaln kerjasama dan kemitraan yang saling menguntungkan dengan lembaga lain dalam rangka mengembangkan disiplin komunikasi dan teknologi.

### A. Struktur organisasi jurusan ilmu komunikasi Fisip Unib :



**Gbr. 6****(Struktur organisasi ilmu komunikasi unib)**

(Sumber : Buku Pedoman FISIP UNIB 2013/2014, hal 18-27)

B. Beberapa jabatan saat ini diduduki oleh :

Dekan	: Drs. Hasan Pribadi, Ph.D
Pembantu Dekan 1	: Drs. Purwadi Eka Tjahjono, M.A
Pembantu Dekan 2	: Drs. Kahar.MS
Pembantu Dekan 3	: Drs. Tamrin Bangsu, M.KM
Ketua Jurusan I.Komunikasi	: Dwi Aji Budiman, S.Sos., MA
Sekretaris Jurusan	: Andi Makhrian, S.sos, M.Si

C. Struktur Kurikulum Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNIB

Berdasarkan buku pedoman FISIP UNIB tahun 2013/2014, Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNIB membagi struktur kurikulumnya menjadi :

**Tabel 5**

**Mata Kuliah Wajib Jurusan/Program Studi Ilmu Komunikasi**

No	Mata Kuliah	SKS
1.	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
2.	Teori Komunikasi I	3
3.	Filsafat Komunikasi	3
4.	Sistem Politik Indonesia	3
5.	Dasar-Dasar Humas	3
6.	Dasar-Dasar Jurnalistik	3
7.	Teori Komunikasi II	3
8.	Komunikasi Massa	3
9.	Etika Komunikasi	3
10.	Periklanan	3
11.	Psikologi Komunikasi	3
12.	Sistem Komunikasi Indonesia	2

13.	Komunikasi Antar Budaya	2
14.	Komunikasi Antar Pribadi	2
15.	Sosiologi Komunikasi Massa	3
16.	Retorika	3
17.	Produksi Siaran Radio	2
18.	Komunikasi Pembangunan	3
19.	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
20.	Perkembangan Teknologi Komunikasi	2
21.	Opini Publik	2
22.	Metode Penelitian Kualitatif	3
23.	Komunikasi Politik	3
24.	Produksi Siaran Televisi	2
25.	Fotografi	3
26.	Komunikasi Organisasi	3
27.	Metode Penelitian Kuantitatif	3
28.	Perencanaan dan Pengelolaan Komunikasi	2
29.	Perubahan Sosial	2
30.	Praktek Kerja Lapangan/Magang	4
31.	Ujian Komprehensif	2
32.	Skripsi	6
<b>Total</b>		<b>90</b>

(Sumber : Buku Pedoman FISIP UNIB 2013/2014)

**a. Peminatan Humas : 12 SKS**

No	Mata Kuliah	SKS
1.	Manajemen Humas	3
2.	Komunikasi Bisnis	3
3.	PR Wriiting	3
4.	Event Komunikasi	3
	<b>Total</b>	<b>12</b>

(Sumber : Buku Pedoman FISIP UNIB 2013/2014)

**b. Peminatan Jurnalistik : 12 SKS**

No	Mata Kuliah	SKS
1.	Pengadaan Penulisan Bahan Berita Dan Pendapat	3
2.	Jurnalistik Media Cetak	3
3.	Teknik Wawancara dan Reportase	3
4.	Manajemen Media Massa	3
	<b>Total</b>	<b>12</b>

(Sumber : Buku Pedoman FISIP UNIB 2013/2014)

**c. Peminatan Politik**

No	Mata Kuliah	SKS
1.	Media Komunikasi Politik	3
2.	Analisis Politik dan Kebijakan Publik	3
3.	Komunikasi Pemasaran Politik	3
4.	Etika Komunikasi Politik	3
	<b>Total</b>	<b>12</b>

(Sumber : Buku Pedoman FISIP UNIB 2013/2014)

**d. Mata Kuliah Pilihan**

No	Mata Kuliah	SKS
1.	Komunikasi Kelompok	2
2.	Komunikasi Internasional	2
3.	Komunikasi Politik dan Gender	2
4.	Antropologi Politik	2
5.	Media dan Gender	2
	<b>Total</b>	<b>10</b>

(Sumber : Buku Pedoman FISIP UNIB 2013/2014)

#### 4.7 *Fan Page Facebook (Halaman Facebook)*

*Fan Page* adalah salah satu aplikasi di *account facebook* yang memudahkan para pengguna *facebook* untuk membuat suatu halaman penggemar atau bisa jadi hanya sebagai pengikut dari halaman yang sudah tersedia saja. Dengan adanya aplikasi ini pengguna *facebook* bisa memanfaatkannya sebagai tempat berkumpulnya para pengguna *facebook* yang memiliki ketertarikan yang sama. *Fan page* merupakan pengembangan dari *facebook* yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan khalayak pasar.

*Fan page facebook* biasanya digunakan oleh pebisnis, perusahaan, produk, artis, tokoh masyarakat, ataupun komunitas dimana halaman ini menyediakan informasi yang beragam sesuai dengan keinginan pemiliknya, mulai dari perusahaan, pendidikan, layanan, produk fisik, artis, komunitas dan masih banyak lainnya. Beberapa orang ahli pun pasti memiliki pengertian *fan page facebook* sendiri sesuai dengan apa yang mereka pelajari. Apa manfaatnya untuk bisnis *online*? Manfaat *Fan Page Facebook* adalah untuk mengumpulkan prospek (*fans*) sebanyak-banyaknya dan kemudian kirim pesan-pesan marketing untuk menghasilkan penjualan. Dengan semakin banyaknya jumlah *Fans* / penggemar halaman / *page facebook* anda, maka akan semakin besar pula peluang untuk mendapatkan uang.

Bagi yang tidak berbisnis online atau apabila anda seorang aktivis kampus atau anda adalah seorang yang senang berjejaring sosial, maka *fan page facebook* akan menjadi solusi bagi anda untuk berbagi, memberikan informasi dsb. Jika anda seorang guru, dosen, motivator, jurnalis atau bahkan anda seorang psikiater mungkin halaman *fan page facebook* akan sangat bermanfaat bagi anda untuk menjalankan berbagai kegiatan anda.

(Sumber : <http://komunitasfanspage-twitter-indonesia.blogspot.com>)

Cara membuat *fan Page* :

1. Masuk dulu di akun *facebook* mu
2. Ketik <http://www.facebook.com/pages/create.php>

3. Pilih *fan page* yang ingin dibuat (bisnis, perusahaan, produk, artis, tokoh masyarakat, atau komunitas).
4. Ketik nama *fan page* kamu.
5. Klik mulai
6. Ikuti langkah selanjutnya, unggah foto untuk lebih menarik
7. Tulis deskripsi *fan page* yang ingin dibuat
8. Langkah terakhir buat halaman *facebook* yang mudah untuk dikenali. Bisa nama kamu atau apapun sesuka hati mu. Akan muncul gambar dibawah ini.
9. Kreasikan *fan page* kamu, selebihnya tinggal kamu yang tentukan.

Pengguna *Facebook* bisa memanfaatkan *Fan Page* untuk memenuhi kebutuhannya, baik untuk hiburan, kebutuhan akan informasi, mengisi waktu luang, dll. Dan pengguna *facebook* bebas mengikuti halaman apa saja yang tersedia sesuai dengan kebutuhan mereka.



## BAB V

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 5.1 Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kuesioner tertutup yaitu sudah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memilih. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 44 responden, desain penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian ini dibagi dalam 2 bagian yaitu karakteristik responden dan distribusi jawaban responden. Distribusi jawaban responden dibagi dalam 3 bagian yaitu hasil untuk variabel Pemanfaatan *Fan Page Facebook* (Variabel X), Kepuasan *Fans* (Variabel Y) dan hasil uji hipotesis.

##### 5.1.1 Karakteristik Responden

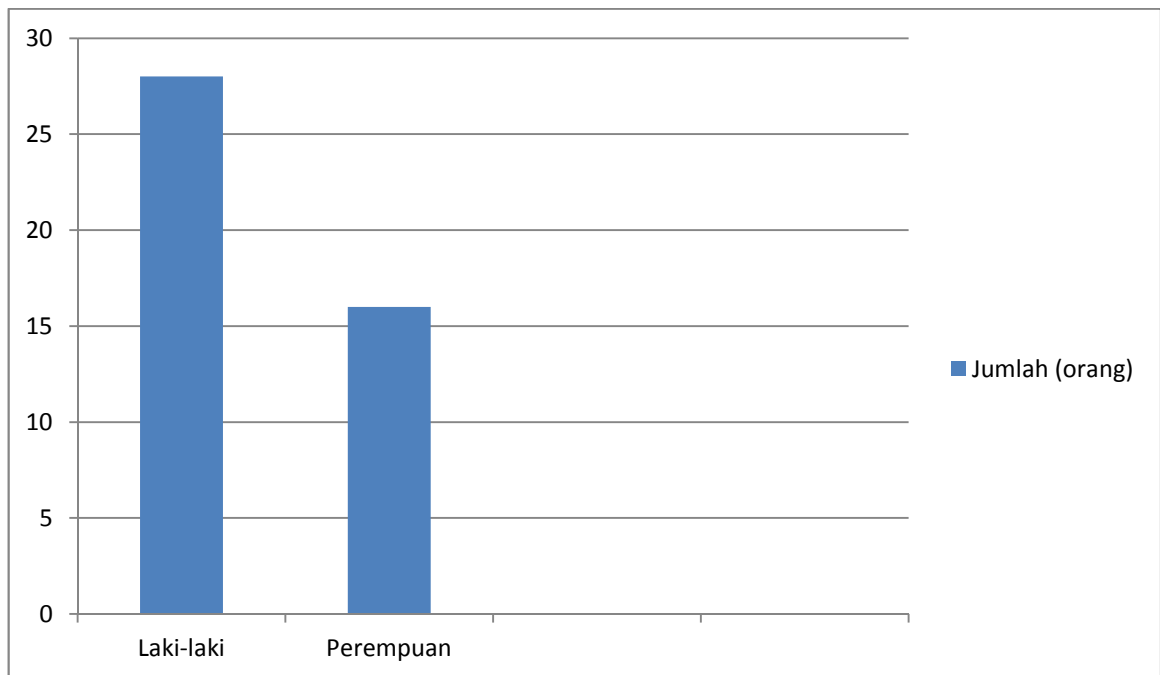
Berikut ini akan disajikan data mengenai karakteristik responden yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian yang akan dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, umur, dan angkatan. Dalam penelitian ini ditentukan responden sebanyak 44 orang mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Bengkulu. Dari 44 responden tersebut peneliti mengajukan 20 pernyataan, yang terdiri dari 10 pernyataan untuk variabel (X), dan 10 pernyataan untuk variabel (Y). Pernyataan-pernyataan tersebut memuat lima alternative jawaban yaitu sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju, yang digunakan untuk mengukur masing-masing variabel penelitian.

Berdasarkan jenis kelamin, karakteristik 44 responden yang diteliti dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 6.**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Laki-laki	28	63,63
Perempuan	16	36,37
<b>Jumlah</b>	<b>44</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian, Agustus 2013)



**Grafik 1.**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

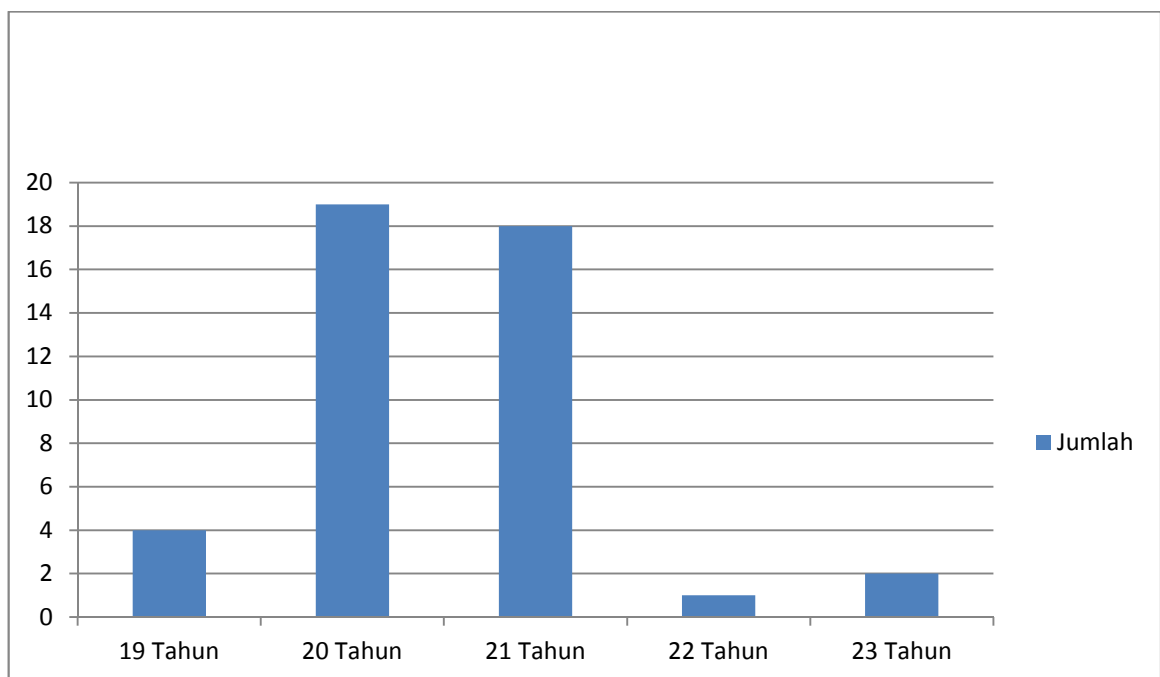
(Sumber : Hasil Penelitian, Agustus 2013)

Melihat pada data tabel di atas, diketahui responden penelitian ini sebagian besar adalah laki-laki yakni berjumlah 28 orang atau mencapai 63,63%. Sementara responden perempuan sebanyak 16 orang atau sebesar 36,37%. Dominan laki-laki terpilih menjadi sampel adalah terjadi secara kebetulan dilapangan karena peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode *proporsional random sampling* yaitu mengambil sampel dari populasi siapa saja dan semua menggunakan *fan page* sehingga hasil dilapangan merupakan hasil yang murni, tanpa kesengajaan memilih jenis kelamin laki-laki lebih dominan dibanding perempuan. dan populasi heterogen dilihat dari angkatan bukan berdasarkan jenis kelamin.

**Tabel. 7.**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Umur**

<b>Usia</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
19 Tahun	4	29,10
20 Tahun	19	43,18
21 Tahun	18	40,91
22 Tahun	1	2,27
23 Tahun	2	4,54
<b>Jumlah</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil Penelitian, 2013)



**Grafik 2.**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Umur**

(Sumber : Hasil Penelitian, 2013)

Melihat pada data tabel di atas, diketahui responden penelitian ini usia terendah responden adalah 19 tahun, sementara usia tertinggi yakni 23 tahun. Dari tabel diatas, dapat dilihat responden usia 19 tahun berjumlah 4 orang atau sebesar

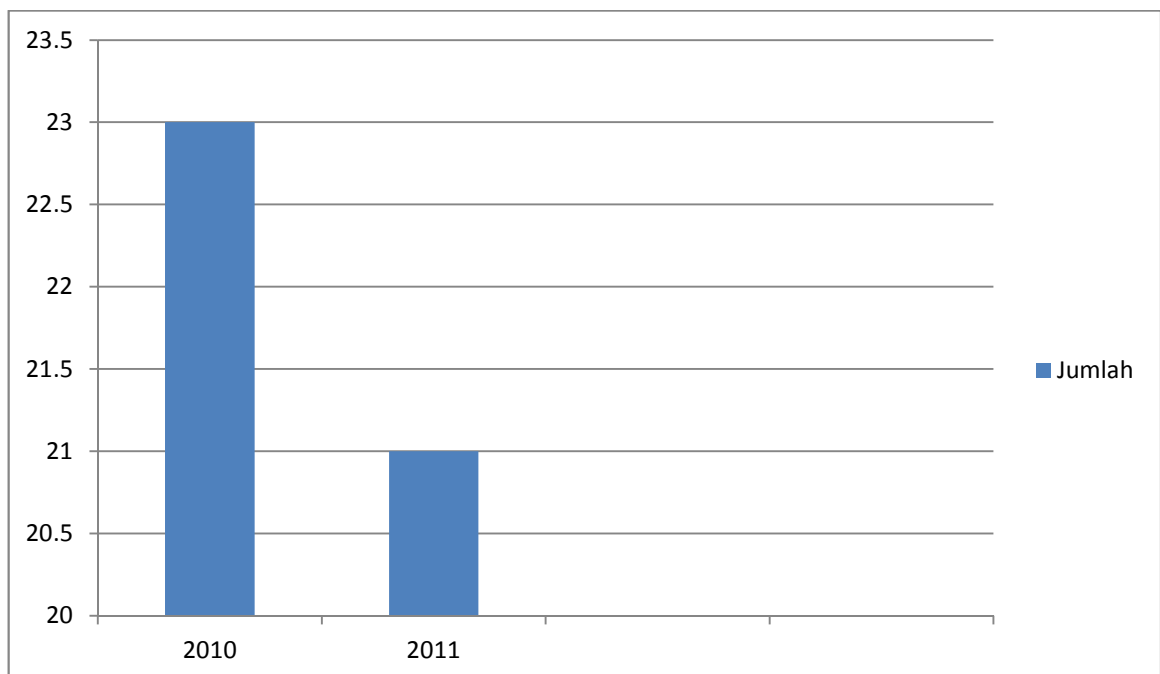
29,10%, responden pada usia 20 tahun berjumlah 19 orang atau sebesar 43,18%, responden usia 21 tahun berjumlah 18 orang atau sebesar 40,91%, responden usia 22 tahun berjumlah 1 orang atau sebesar 2,27%, dan responden usia 23 tahun berjumlah 2 orang atau sebesar 4,54%. Responden usia 20 tahun merupakan jumlah paling dominan yaitu sebesar 19 orang atau mencapai (43,18%) responden. Jika usia responden dirata-ratakan, maka didapat usia rata-rata responden yang memanfaatkan halaman facebook adalah pada usia 21 tahun.

**Tabel. 8.**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan**

<b>Angkatan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
2010	23	52,27
2011	21	47,73
<b>Jumlah</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil Penelitian, 2013)



**Grafik. 3**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan**

(Sumber : Hasil Penelitian, 2013)

Berdasarkan data diatas diketahui responden untuk angkatan 2010 yaitu berjumlah 23 orang atau sebesar 52,27%, sedangkan untuk angkatan 2011 berjumlah 21 orang atau sebesar 47,73%. Responden untuk setiap angkatan diambil berdasarkan metode pengambilan sampel seperti yang sudah dijelaskan di bab sebelumnya.

### 5.1.2 Distributor Responden Berdasarkan Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat 44 responden yaitu mahasiswa komunikasi. Pengumpulan data yang dilakukan menggunakan kuesioner. Variabel penelitian yang digunakan untuk mengukur Pemetaan Dampak Pemanfaatan Aplikasi *Fan Page Facebook* adalah sebanyak 2 variabel, 1 variabel *independen* (X) dengan 10 pernyataan dan 1 variabel *dependen* (Y) dengan 10 pernyataan.

#### 5.1.2.1 Distribusi jawaban responden berdasarkan variabel Pemanfaatan *Fan Page* (Variabel X)

**Tabel 9.**

**Distribusi Frekuensi (X) Jawaban Responden Terhadap Pemanfaatan *Fan Page***

No	Item Pernyataan	Sangat Setuju		Setuju		Kurang Setuju		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	P1	1	2,27	25	56,82	12	27,27	6	13,64	-		44	100%
2.	P2	1	2,27	19	43,18	18	40,91	4	9,09	2	4,55	44	100%
3.	P3	-		21	47,73	19	43,18	4	9,09	-		44	100%
4.	P4	10	22,73	24	54,55	9	20,45	1	2,27	-		44	100%
5.	P5	5	11,36	38	86,37	1	2,27	-		-		44	100%
6.	P6	1	2,27	18	40,91	23	52,27	2	4,55	-		44	100%
7.	P7	7	15,91	30	68,18	6	13,64	1	2,27	-		44	100%
8.	P8	-		5	11,36	26	59,2	12	27,27	1	2,27	44	100%
9.	P9	-		29	65,91	10	22,73	4	9,09	1	2,27	44	100%
10.	P10	1	2,27	5	11,36	23	52,27	12	27,27	3	6,83	44	100%

(sumber : hasil penelitian, september 2013)

Tabel diatas menunjukkan responden banyak menjawab setuju dan kurang setuju terhadap kesebelas pernyataan yang diajukan seputar pemanfaatan *Fan Page* di kalangan mahasiswa ilmu komunikasi.

Pada pernyataan pertama ada 2,27% responden menjawab sangat setuju, 56,82% responden menjawab setuju, 27,27% responden menjawab kurang setuju, 13,64% responden menjawab tidak setuju, dan tidak ada responden menjawab sangat tidak setuju. Pernyataan kedua ada 2,27% responden menjawab sangat setuju, 43,18% responden menjawab setuju, 40,91% responden menjawab kurang setuju dan 4,55% responden menjawab sangat tidak setuju. Pernyataan ketiga tidak ada responden menjawab sangat setuju, sedangkan yang menjawab setuju ada sebanyak 47,73% responden, yang menjawab kurang setuju ada sebanyak 43,18% responden, yang menjawab tidak setuju ada sebanyak 9,09 responden, dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju.

Pernyataan keempat ada sebanyak 22,73% responden menjawab sangat setuju, 54,55% responden menjawab setuju, 20,45% responden menjawab kurang setuju, 2,27% responden menjawab tidak setuju dan tidak ada responden menjawab sangat tidak setuju. Pernyataan kelima ada sebanyak 11,36% responden menjawab sangat setuju, ada sebanyak 86,37% responden menjawab setuju, sebanyak 2,27% responden menjawab kurang setuju, dan tidak ada responden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Pernyataan keenam ada sebanyak 2,27% responden menjawab sangat setuju, sebanyak 40,91% responden menjawab setuju, sebanyak 52,27% responden menjawab kurang setuju, sebanyak 4,55% responden menjawab tidak setuju, dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Pernyataan ketujuh ada sebanyak 15,91% responden menjawab sangat setuju, sebanyak 68,18% responden menjawab setuju, sebanyak 13,64% responden menjawab kurang setuju,, sebanyak 2,27% responden menjawab tidak setuju, dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju.

Pernyataan kedelapan tidak ada responden yang menjawab sangat setuju, sebanyak 11,36% responden menjawab setuju, sebanyak 59,2% responden menjawab kurang setuju, sebanyak 27,27% responden menjawab tidak setuju, dan sebanyak 2,27% menjawab sangat tidak setuju. Pada pernyataan kesembilan tidak ada responden menjawab sangat setuju, sebanyak 65,91% responden menjawab setuju, sebanyak 22,73% responden menjawab kurang setuju, sebanyak 9,09% responden menjawab tidak setuju dan sebanyak 2,27% responden menjawab sangat tidak setuju. Pada Pernyataan kesepuluh ada sebanyak 2,27% responden menjawab sangat setuju, sebanyak 11,36% responden menjawab setuju, sebanyak 52,27% menjawab kurang setuju, sebanyak 27,27% responden menjawab tidak setuju, dan sebanyak 6,83% responden menjawab sangat tidak setuju.

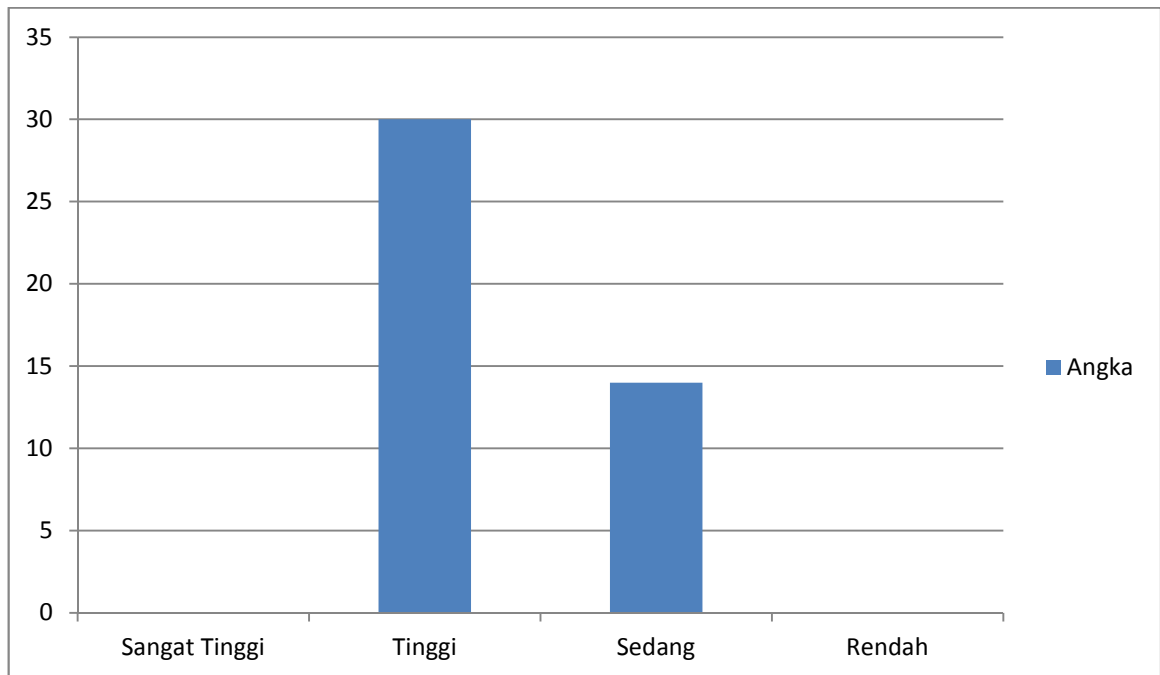
Hasil skor yang diperoleh didapatkan distribusi frekuensi klasifikasi pemanfaatan fan page terhadap 44 responden dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 10.**

**Distribusi jawaban variabel Pemanfaatan *Fan Page* (X)**

<b>No</b>	<b>Kategori</b>	<b>Angka</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Tinggi	-	-
2.	Tinggi	30	68,18%
3.	Sedang	14	31,82%
4.	Rendah	-	-
5.	Sangat Rendah	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>44</b>	<b>100%</b>

(Sumber: Hasil Penelitian, September 2013)



**Grafik. 4**

**Distribusi jawaban variabel Pemanfaatan *Fan Page* (X)**

(Sumber: Hasil Penelitian, September 2013)

Tabel di atas menunjukkan bahwa responden yang memanfaatkan *fan page* memberikan jawaban dalam kategori sangat tinggi tidak ada, dan yang menyatakan jawaban dalam kategori tinggi sebanyak 30 responden atau 68,18% dan yang menyatakan jawaban dalam kategori sedang sebanyak 14 responden atau sebanyak 31,82%, sedangkan responden yang menyatakan jawaban dengan kategori rendah dan sangat rendah tidak ada.

Hasil penelitian terhadap pemanfaatan halaman *facebook* jawaban yang diberikan dominan tinggi hal ini cukup beralasan karena saat peneliti di lapangan, peneliti melakukan sedikit wawancara terhadap beberapa responden dan kesimpulannya, mereka mengatakan bahwa halaman *facebook* itu update terhadap informasi terbaru dari lembaga tersebut, lebih mudah diakses, menarik, dan lebih terbuka sehingga penggemar bisa lebih leluasa melihat postingan admin. *Fan Page* yang dimanfaatkan setiap responden merupakan halaman yang benar-benar



menarik perhatian responden sehingga ikut bergabung menjadi penggemar atau fans dari halaman tersebut.

#### 5.1.2.2 Distribusi jawaban responden berdasarkan variabel Kepuasan *Fans*

**Tabel 11.**

**Distribusi Frekuensi (Y) Jawaban Responden Terhadap Kepuasan *Fans***

No	Item Pertanyaan	Sangat Setuju		Setuju		Kurang Setuju		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	P1	1	2,27	20	45,45	18	40,91	4	9,1	1	2,27	44	100%
2.	P2	1	2,27	38	86,37	5	11,36	-		-		44	100%
3.	P3	10	22,73	24	54,55	8	18,18	2	4,54	-		44	100%
4.	P4	-		6	13,64	25	56,82	12	27,27	1	2,27	44	100%
5.	P5	-		24	54,55%	15	34,09%	5	11,36%	-		44	100%
6.	P6	6	13,64	30	68,18	8	18,18	-		-		44	100%
7.	P7	-		33	75	7	15,91	4	9,09	-		44	100%
8.	P8	-		6	13,64	28	63,64	10	22,72	-		44	100%
9.	P9	-		24	54,55	14	31,82	6	13,63	-		44	100%
10	P10	9	20,45%	34	77,28%	1	2,27%	-		-		44	100%

(Sumber : Hasil penelitian, September 2013)

Tabel di atas menunjukkan pada pernyataan pertama ada sebanyak 2,27% responden menjawab sangat setuju, sebanyak 45,45% responden menjawab setuju, sebanyak 40,91% responden menjawab kurang setuju, sebanyak 9,1% responden menjawab tidak setuju dan 2,27% responden menjawab sangat tidak setuju. Pernyataan kedua ada sebanyak 2,27% responden menjawab sangat setuju, sebanyak 86,37% responden menjawab setuju, sebanyak 11,36% responden menjawab kurang setuju, sedangkan untuk pilihan jawaban tidak setuju dan sangat

tidak setuju tidak ada dipilih oleh semua responden. Pernyataan ketiga ada sebanyak 22,73% responden menjawab sangat setuju, sebanyak 54,55% responden menjawab setuju, sebanyak 18,18% responden menjawab kurang setuju, sebanyak 4,54% responden menjawab tidak setuju, dan tidak ada responden menjawab sangat tidak setuju. Pernyataan keempat tidak ada responden yang memilih jawaban sangat setuju, sebanyak 13,64% responden menjawab setuju, sebanyak 56,82% responden menjawab kurang setuju, sebanyak 27,27% responden menjawab tidak setuju, dan sebanyak 2,27% responden menjawab sangat tidak setuju. Pernyataan kelima tidak ada responden yang memilih jawaban sangat setuju, sebanyak 54,55% responden memilih jawaban setuju, sebanyak 34,09% responden menjawab kurang setuju, sebanyak 11,36% responden menjawab tidak setuju, dan tidak ada responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju.

Pernyataan keenam ada sebanyak 13,64% responden memilih jawaban sangat setuju, sebanyak 68,18% responden menjawab setuju, sebanyak 18,18% responden menjawab kurang setuju, dan tidak ada responden memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju. Pernyataan ketujuh tidak ada responden memilih jawaban sangat setuju, ada sebanyak 75% responden memilih jawaban setuju, sebanyak 15,91% responden memilih jawaban kurang setuju, sebanyak 9,09% responden menjawab tidak setuju, dan tidak ada responden menjawab sangat tidak setuju. Pernyataan kedelapan tidak ada responden memilih jawaban sangat setuju, sebanyak 13,64% responden menjawab setuju, sebanyak 63,64% menjawab kurang setuju, sebanyak 22,72% responden menjawab tidak setuju, dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Pada pernyataan kesembilan tidak ada responden memilih jawaban sangat setuju, sebanyak 54,55% responden menjawab setuju, sebanyak 31,82% responden menjawab kurang setuju, sebanyak 13,63% responden menjawab tidak setuju, dan tidak ada responden menjawab sangat tidak setuju. Pernyataan kesepuluh ada sebanyak 20,45% responden memilih jawaban sangat setuju, sebanyak 77,28% responden

menjawab setuju, sebanyak 2,27% responden menjawab kurang setuju dan tidak ada responden memilih jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju.

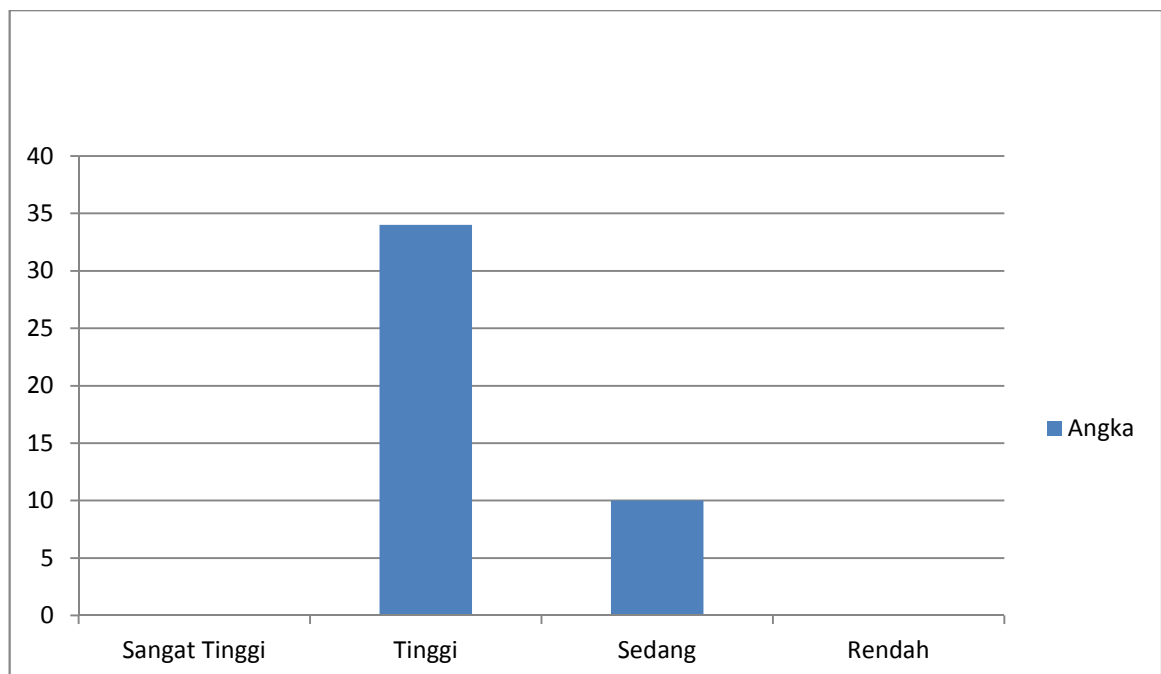
Hasil skor yang diperoleh didapatkan distribusi frekuensi klasifikasi kepuasan terhadap 44 responden yang dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 12.**

**Distribusi jawaban berdasarkan variabel Kepuasan *Fans***

No	Kategori	Angka	Persentase (%)
1.	Sangat Tinggi	-	-
2.	Tinggi	34	72,27%
3.	Sedang	10	22,73%
4.	Rendah	-	-
5.	Sangat Rendah	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>44</b>	<b>100%</b>

(Sumber: Hasil penelitian, September 2013)



**Grafik 5**

**Distribusi jawaban berdasarkan variabel Kepuasan *Fans***

(Sumber : Hasil penelitian, September 2013)

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa responden yang memberikan jawaban dengan kategori sangat tinggi tidak ada, dan yang menyatakan jawaban dengan kategori tinggi sebanyak 34 responden atau 72,27% dan yang menyatakan jawaban dengan kategori sedang sebanyak 10 responden atau sebanyak 22,73%, sedangkan responden yang menyatakan jawaban dengan kategori rendah dan sangat rendah tidak ada. Sehingga dapat dikatakan bahwa responden merasa puas dalam memanfaatkan *Fan Page*.

## 5.2 Hasil Analisis Data

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 44 responden, maka dapat diketahui jawaban masing-masing responden. Selanjutnya adalah pengujian hipotesis untuk mengetahui ada atau tidak dampak pemanfaatan aplikasi *fan page* terhadap kepuasan *fans* dengan persamaan regresinya secara manual :

$$Y = a + bX \text{ (Persamaan regresinya adalah } Y = 20,08 + 0,46X)$$

$$\begin{aligned} b &= \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \\ &= \frac{44 \cdot 56111 - 1544 \cdot 1594}{44 \cdot 54562 - (1544)^2} \\ &= \frac{2468884 - 2461136}{2400728 - 2383936} \\ &= \frac{7748}{16792} \\ &= 0,46 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 a &= \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n} \\
 &= \frac{1594 - 0,46 \cdot 1544}{44} \\
 &= \frac{1594 - 710,24}{44} \\
 &= \frac{883,76}{44} \\
 &= 20,08
 \end{aligned}$$

Melalui uji determinasi diperoleh  $R^2 = 0,2748$  yang artinya bahwa variabel Pemanfaatan *Fan Page Facebook* terhadap kepuasan *fans* di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu sebesar 27,48%. Besarnya kontribusi determinasi dapat dipengaruhi oleh besarnya sampel yang digunakan serta berpariasinya kenaikan variabel Y dan masing-masing variabel X. Penekanan disini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan *fans* di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu yang diteliti dibatasi cakupannya sesuai dengan jawaban kuesioner yang telah diisi oleh responden. Kemudian untuk melihat hasil uji determinasi melalui rumus manual sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 R^2 &= \frac{b(\sum XY - \frac{1}{n} \sum X \sum Y)}{\sum Y^2 - \frac{1}{n} (\sum Y)^2} \\
 &= \frac{0,46(56111 - \frac{1}{44} 1544 \cdot 1594)}{58041 - \frac{1}{44} (1594)^2} \\
 &= \frac{0,46 (56111 - 55934,90)}{58041 - 57746,27}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{0,46 (176,09)}{58041-57746,27} \\
&= \frac{81,0014}{294,7300} \\
&= 0,2748
\end{aligned}$$

Untuk menguji apakah hipotesis diterima atau ditolak, maka akan dilakukan uji . Sebagai berikut :

$$t_{\text{hitung}} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

$$\begin{aligned}
r &= \frac{n \sum XY - (\sum X \cdot \sum Y)}{[n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2] [n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2]} \\
&= \frac{44 \cdot 56111 - (1544 \cdot 1594)}{[44 \cdot 54562 - (1544)^2] [44 \cdot 58041 - (1594)^2]} \\
&= \frac{2468884 - 2461136}{2400728 - 2383936 [2553804 - 2540836]} \\
&= \frac{7748}{16792 [12968]} \\
&= \frac{7748}{\sqrt{217758656}} \\
&= \frac{7748}{14756,6478} \\
&= 0,5250
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
t_{\text{hitung}} &= \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}} \\
&= \frac{0,5250 \sqrt{44-2}}{1-(0,5250)^2} \\
&= \frac{0,5250 \cdot 6,4807}{\sqrt{1-0,275625}} \\
&= \frac{0,5250 \cdot 6,4807}{\sqrt{0,724375}} \\
&= \frac{3,4023}{0,8511} \\
&= 3,9975
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
t_{\text{tabel}} &= t_{(\alpha/2)(n-2)} \\
&= t_{\frac{0,05}{2} (44-2)} \\
&= t_{(0,025)(42)} \\
&= 2,0180
\end{aligned}$$

Dengan jumlah responden (n) sebanyak 44 maka nilai  $t_{\text{tabel}}$  adalah sebesar 2,0180 (dengan taraf signifikan 0,05). Maka dengan demikian diperoleh pengertian sebagai berikut :

- I. Hipotesis ditolak jika  $t_{\text{hitung}} > 2,0180$
- II. Hipotesis diterima jika  $t_{\text{hitung}} < 2,0180$

Dari hasil uji t diperoleh  $t_{\text{hitung}}$  sebesar 3,9975. Artinya  $t_{\text{hitung}}$  lebih besar dari  $t_{\text{tabel}}$ . Dengan demikian hipotesis diterima, artinya variabel X memiliki pengaruh terhadap variabel Y, yaitu variabel pemanfaatan aplikasi *Fan Page Facebook* memberi dampak secara parsial terhadap kepuasan *fans*.

Dengan demikian pemanfaatan aplikasi *fan page facebook* berdampak terhadap kepuasan *fans*, sehingga perlu perhatian dari pihak admin untuk terus meningkatkan kualitas postingan di wall untuk meningkatkan jumlah pengunjung di page tersebut.

Kemudian untuk menguji tingkat signifikansi untuk keeratan hubungan antara variabel X dan Y dengan menggunakan uji signifikansi koefisien korelasi sebagai berikut :

$$\begin{aligned} \text{a) } JK_{\text{reg (a)}} &= JK_{\text{reg a}} = \frac{\sum Y^2}{n} \\ &= \frac{(1594)^2}{44} \\ &= \frac{2540836}{44} \\ &= 57746,2727 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{b) } JK_{\text{reg a (b/a)}} &= b \left[ \sum XY - \frac{\sum X \cdot \sum Y}{n} \right] \\ &= 0,46 \left[ 56111 - \frac{1544 \cdot 1594}{44} \right] \\ &= 0,46 [56111 - 55934,9090] \\ &= 0,46 [176,091] \\ &= 81,0018 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{c) } JK_{\text{res}} &= \sum Y^2 - \{JK_{\text{reg a (b/a)}} + JK_{\text{reg (a)}}\} \\ &= 58041 - (81,0018 + 57746,2727) \\ &= 58041 - 57827,2745 \\ &= 213,7255 \end{aligned}$$

$$\text{d) } RJK_{\text{reg (a)}} = JK_{\text{reg (a)}} = 57746,2727$$

$$\text{e) } RJK_{\text{reg (b/a)}} = JK_{\text{reg (b/a)}} = 81,0018$$

$$\text{f) } RJK_{\text{res}} = \frac{JK_{\text{res}}}{n-2}$$



$$\begin{aligned}
&= \frac{213,7255}{44 - 2} \\
&= 5,0887
\end{aligned}$$

Sehingga  $F_{hitung}$  adalah :

$$\begin{aligned}
F_{hitung} &= \frac{RJK_{reg(\frac{b}{a})}}{RJK_{res}} \\
&= \frac{81,0018}{5,0887} \\
&= 15,9179
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
F_{tabel} &= F_{(\alpha)(1,n-2)} \\
&= F(0,05)(1,44-2) \\
&= 4,0726
\end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan uji F ternyata  $F_{hitung}$  diperoleh 15,9179, lebih besar dari  $F_{tabel} = 4,0726$  maka koefisien korelasi yang diuji adalah signifikansi = 5%. Hal ini menunjukkan bahwa Pemanfaatan *Fan Page Facebook* (X) memiliki hubungan yang cukup signifikan dengan kepuasan *fans* (Y).

### 5.3 Pembahasan

Pembahasan hasil penelitian ini diuraikan sesuai dengan tujuan penelitian yakni untuk mengetahui pemetaan dampak pemanfaatan *Fan Page Facebook* terhadap kepuasan *Fans*. Berdasarkan hasil penelitian di atas, berikut ini dibahas :

Halaman *facebook* merupakan halaman khusus yang menyediakan beragam informasi sesuai dengan keinginan pemiliknya, mulai dari pendidikan, perusahaan, layanan, produk fisik, artis, komunitas dan masih banyak lainnya. Secara garis besar *fan page* digunakan oleh kalangan tertentu untuk mengumpulkan penggemar sebanyak-banyaknya, dimana *fan page* ini dibentuk dengan tujuan untuk membuat *fans* turut serta dalam postingan admin sehingga

terciptalah hubungan antara *fans* dan lembaga pembentuk halaman tersebut. *Fan Page* mirip seperti *group facebook*, hanya saja dalam *fan page*, pengelola (admin) dan penggemar lebih leluasa untuk melakukan interaksi, lebih mudah untuk bergabung, karena dalam *group facebook* kita tidak bisa bergabung dalam *group* jika belum dikonfirmasi oleh admin.

Proses pemanfaatan *Fan Page* tidak terjadi dengan sendirinya. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi proses mengikuti sebuah *page*, antara lain faktor sosial & psikologi Individu, faktor kebutuhan, faktor budaya. Selain itu proses pemilihan media facebook ini juga dapat terjadi dengan beberapa latar belakang yang mempengaruhinya yaitu seperti pelayanan dari pembuat *facebook*, dan layanan dari admin *page* tersebut. Pada dasarnya pemilihan media yang diputuskan oleh seseorang untuk memenuhi kebutuhannya hukumnya bebas. Dalam hal ini, pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut.

Dalam penelitian ini, dapat dilihat bahwa distribusi jawaban responden dari pernyataan di kuesioner dapat dilihat pada tabel 10 menyatakan bahwa tingkat perhatian, frekuensi dan durasi yakni pemanfaatan *Fan Page*, responden yang memberikan jawaban dalam kategori sangat tinggi tidak ada, akan tetapi yang menyatakan jawaban dalam kategori tinggi sebanyak 30 responden atau 68,18%. Pada pernyataan pertama mengenai kesengajaan meluangkan waktu untuk mengakses fan page. Jawaban responden dominan setuju yakni sebanyak 25 responden atau sebesar 56,82% yang artinya responden setuju atau benar bahwa mereka sengaja meluangkan waktu untuk mengakses aplikasi *fan page* tersebut. Pada pernyataan kedua mengenai responden akan membaca postingan admin sampai selesai. Jawaban responden dominan setuju yaitu sebanyak 19 responden atau sebesar 43,18% yang artinya responden setuju akan membaca postingan admin sampai selesai.

Pada pernyataan ketiga mengenai responden akan memperbincangkan apa yang didapat dari *fan page* dalam interaksi sosialnya. Jawaban responden

dominan dominan setuju yaitu sebanyak 21 responden atau sebesar 47,73% yang artinya responden akan memperbincangkan apa yang didapat dari *fan page* itu dalam interaksi sosialnya. Pada pernyataan keempat mengenai pencarian kebenaran dari postingan yang ada dalam *fan page* itu, responden memberikan jawaban yang dominan setuju sebanyak 24 responden atau sebesar 54,55% yang artinya responden tidak hanya sekedar membaca postingan dari admin tetapi juga akan mencari kebenaran dari postingan tersebut.

Pada pernyataan kelima mengenai sikap responden terhadap kehadiran *fan page facebook*, responden memberikan jawaban yang dominan setuju yaitu sebanyak 38 responden atau sebesar 86,37% yang artinya responden memiliki sikap yang positif terhadap kehadiran *fan page facebook*. Pada pernyataan keenam mengenai keyakinan responden akan kebenaran informasi dari *fan page*, responden memberikan jawaban yang dominan kurang setuju yang artinya kebenaran informasi dari *fan page* itu kurang bisa meyakinkan responden. Pada pernyataan ketujuh mengenai halaman yang diikuti responden. Jawaban responden dominan setuju yaitu sebanyak 30 responden atau sebesar 68,18% yang artinya bahwa halaman yang diikuti responden merupakan halaman yang benar-benar menarik perhatian responden.

Pada pernyataan kedelapan mengenai frekuensi mengakses *fan page*, responden dominan menjawab kurang setuju yaitu sebanyak 26 responden yaitu sebesar 59,2% yang artinya responden kurang setuju jika dikatakan mereka akan merasa puas jika dalam sehari mereka mengakses *fan page* 3x. Pada pernyataan kesembilan mengenai waktu rata-rata yang diberikan dalam mengakses *fan page*, responden memberikan jawaban yang dominan setuju yaitu sebanyak 29 responden yang artinya responden akan meluangkan waktunya mengakses *fan page* yaitu waktu rata-rata dalam sehari 1-15menit. Pada pernyataan kesepuluh mengenai penggunaan waktu luang untuk mengakses *fan page*, jawaban responden dominan kurang setuju yaitu sebanyak 23 responden atau sebesar 52,27% yang artinya responden kurang setuju jika setengah dari waktu luangnya digunakan untuk mengakses *fan page facebook*.

Hal ini menunjukkan bahwa kehadiran *fan page* telah menarik perhatian penggemar. Secara umum para responden memberi apresiasi dengan cara memanfaatkan *page* tersebut untuk memenuhi kebutuhannya baik untuk hiburan, akademik atau apapun yang mereka butuhkan yang disediakan oleh *Fan Page*. Selain menarik perhatian penggemar (*fans*) halaman *facebook* juga mampu memberikan kepuasan terhadap *fans* terbukti dari hasil penelitian yang diperoleh peneliti dilapangan bahwa hipotesis kerja diterima yang artinya pemanfaatan halaman *facebook* memberi dampak terhadap kepuasan *fans*. Sehingga kebenaran dari teori *uses gratification* itu terbukti dalam penelitian ini, dimana pengguna media lah yang aktif memilih media nya, artinya bahwa pengguna media yang aktif memilih dan memutuskan untuk memanfaatkan halaman *facebook* dalam memenuhi kebutuhannya.

Setelah pengguna media memanfaatkan media tersebut tentunya ada efek yang ditimbulkan baik itu kesan positif maupun negatif. Positif berarti kebutuhan atau harapan-harapan dari pengguna media terpenuhi. Negatif artinya kebutuhan atau harapan-harapan dari pengguna media tidak terpenuhi. Dalam penelitian ini diketahui bahwa pengguna media yang memanfaatkan halaman *facebook* mendapat kepuasan setelah mengakses halaman tersebut, hal ini dikarenakan harapan mereka dari media tersebut terpenuhi. Untuk lebih jelasnya, dibawah ini peneliti akan menjelaskan seperti apa peta kepuasan dari dampak pemanfaatan aplikasi halaman *facebook* tersebut.

Distribusi jawaban responden mengenai kepuasan dalam mencari media pemuas kebutuhan nya dapat dilihat pada tabel 11 yakni mengenai kepuasan mencari informasi melalui *fan page* dan kepuasan nyata yang diperoleh melalui *fan page*. Responden memberikan jawaban dominan dalam kategori tinggi ada sebanyak 34 responden atau sebesar 72,27% yang artinya harapan-harapan *fans* terpenuhi melalui pemanfaatan *fan page*.

Pada pernyataan pertama mengenai keinginan responden mencari pemuas kebutuhan akan informasi melalui *fan page*, responden memberikan jawaban

dominan setuju yaitu sebanyak 20 responden yaitu sebesar 45,45% yang artinya responden memilih fan page sebagai pemuas kebutuhannya akan informasi. Pada pernyataan kedua mengenai tanggapan responden mengenai kekinian informasi yang disediakan *fan page*, responden memberikan jawaban yang dominan setuju yaitu sebanyak 38 responden atau sebesar 86,37% yang artinya responden menikmati kekinian informasi yang disediakan oleh admin *fan page*.

Pada pernyataan ketiga mengenai jumlah *fan page* yang diikuti responden, jawaban dominan yang diberikan responden adalah setuju yaitu sebanyak 24 responden atau sebesar 54,55% yang artinya responden mengikuti lebih dari satu *fan page*. Pada pernyataan keempat mengenai keinginan responden mencari informasi melalui *fan page*, responden memberikan jawaban yang dominan kurang setuju yaitu sebanyak 25 responden yaitu sebesar 56,82% yang artinya responden kurang setuju jika mereka dikatakan tidak ingin mencari informasi melalui *fan page*. Pada pernyataan kelima mengenai kemudahan yang didapat responden dalam memenuhi kebutuhannya melalui *fan page*. Responden memberikan jawaban yang dominan setuju yaitu sebanyak 24 responden atau sebesar 54,55% yang artinya responden mendapatkan kemudahan dalam memenuhi kebutuhannya akan informasi melalui *fan page facebook*.

Pada pernyataan keenam mengenai tingkat kepuasan responden atas kelengkapan informasi yang disediakan admin untuk memenuhi kebutuhannya. Responden dominan memberikan jawaban setuju yaitu sebanyak 30 responden atau sebesar 68,18% yang artinya bahwa kebutuhan responden cukup terpuaskan akan informasi yang disediakan responden dalam hal ini cukup terpuaskan karena tidak selamanya admin *fan page* menyediakan apa yang dibutuhkan oleh *fans*. Pada pernyataan ketujuh mengenai rekomendasi *fan page* sebagai media informasi, responden memberikan jawaban yang dominan setuju yaitu sebesar 33 responden atau sebesar 75% yang artinya fan page layak untuk diikuti karena *fan page* menyediakan informasi-informasi yang diharapkan mampu memenuhi kebutuhan para penggemar.

Pada pernyataan kedelapan mengenai kepuasan responden terhadap pemanfaatan *fan page*, yaitu responden memberikan jawaban dominan kurang setuju yaitu sebesar 28 responden atau sebesar 63,64% yang artinya responden merasa kurang setuju jika dikatakan kebutuhan mereka tidak terpuaskan melalui *fan page*. Pada pernyataan kesembilan mengenai kepuasan responden dalam memenuhi kebutuhan akan informasi melalui *fan page*, responden memberikan jawaban yang dominan 24 responden atau sebesar 54,55% yang artinya responden setuju kepuasan mereka akan informasi terpuaskan melalui *fan page*. Pada pernyataan kesepuluh mengenai kebebasan dalam mengakses postingan admin. Responden memberikan jawaban dominan yaitu sebanyak 34 responden atau sebesar 77,28% yang artinya responden merasa puas memanfaatkan *fan page* karena *fans* (responden) bisa setiap saat, kapan pun atau kapan saja diinginkan untuk mengakses postingan dari admin.

Dari hasil penghitungan secara manual didapatkan persamaan regresinya yakni :

$$Y (\text{Kepuasan Fans}) = a + bX = 20,08 + 0,64X$$

Persamaan regresi di atas, diperoleh koefisien b sebesar 0,64. Koefisien b dinamakan koefisien arah regresi linier dan menyatakan perubahan rata-rata variabel Y untuk setiap perubahan variabel X sebesar satu point. Perubahan ini merupakan pertambahan apabila b bertanda positif dan penurunan atau pengurangan apabila b bertanda negatif. Dari hasil perhitungan didapat  $b=0,64$  artinya bertanda positif, sehingga dapat dikatakan bahwa jika X (pemanfaatan Fan Page) bertanda positif atau bahwa setiap 1 kali peningkatan akan meningkatkan kepuasan *fans* sebesar 0,64. Untuk mengetahui besarnya pengaruh seluruh variabel *independen* terhadap variabel *dependen* maka akan dicari koefisien determinasi. Dari hasil penghitungan di atas maka diperoleh koefisien determinasi yaitu  $R^2 = 0,27,48$  itu berarti pemanfaatan *fan page* mampu mempengaruhi atau memberi dampak terhadap kepuasan *fans* di kalangan mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Bengkulu sebesar 27,48%.

Berdasarkan analisis data untuk indikator X (Tingkat perhatian, *Frekuensi*, dan *Durasi*) diperoleh keterangan bahwa variabel *independen* X berpengaruh terhadap variabel *dependen* Y. Untuk  $t_{hitung}$  diperoleh hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,9975 > 2,0180$  dengan nilai  $\alpha = 0,05$  yang artinya ada pengaruh atau dampak pemanfaatan *fan page* terhadap kepuasan *fans*.

Hasil penelitian mengenai “*Pemetaan Dampak Pemanfaatan Aplikasi Fan Page Facebook Terhadap Kepuasan Fans*” diketahui sampel diambil dengan cara metode *proporsional random sampling* berimbang didapatkan 44 responden. Pernyataan ini mendukung hipotesis kerja (H<sub>K</sub>) yang merupakan hipotesis pokok dalam penelitian ini yaitu “*Fan Page Facebook memberi dampak pada kepuasan fans (pada mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu)*”. Hipotesis nihil (H<sub>0</sub>) ditolak yaitu “*Fan Page Facebook tidak memberi dampak pada kepuasan fans (pada mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu)*”.

Distribusi pernyataan responden pada tabel sebelumnya, menyatakan bahwa tingkat perhatian, *frekuensi* dan *durasi* yakni pemanfaatan *Fan Page*, responden yang memberikan jawaban dalam kategori sangat tinggi tidak ada, akan tetapi yang menyatakan jawaban dalam kategori tinggi sebanyak 30 responden atau 68,18% dan sedang 14 responden atau sebesar 31,82%.

Hal ini menunjukkan bahwa kehadiran *fan page* telah menarik perhatian penggemar. Secara umum para responden memberi *apresiasi* dengan cara memanfaatkan *page* tersebut untuk memenuhi kebutuhannya. Hal ini didukung oleh hasil wawancara peneliti dengan salah seorang mahasiswa Universitas Bengkulu angkatan 2010 berinisial TNS. TNS mengatakan bahwa :

“Aku cukup sering mengakses *page facebook*. Page yang *ku* ikuti itu lebih ke musik, alasannya karena lebih mudah dan cepat *aja*. *Kalo* kita baca info musik favorit kita di majalah *kan ribet*, harus keluar *duit* lagi baca majalahnya, capek *nyarinya* juga. Jadi *udah* lebih *gampang kalo* lewat *page* karena lebih terperinci.. *bahasan* di *page* juga menarik topik yang dibicarakan yaitu mengenai apa yang sedang hangat dibicarakan di publik dan *update juga* sehingga memang menarik perhatian kita *kan*? Disamping itu, kita juga bisa memberi komentar dikolom komentar pada postingan admin baik komentar positif maupun negatif”.

Responden menyatakan jawaban sedang terdapat 14 orang atau sebanyak 31,82%. Hal ini membuktikan bahwa hadirnya *fan page* mampu memberi kepuasan terhadap *fans*, sedangkan untuk responden yang menyatakan jawaban rendah dan sangat rendah tidak ada.

Untuk mengetahui tingkat keeratan antara variabel *independen* terhadap variabel *dependen* maka dilakukan uji F, dan dari perhitungan uji F dapat dilihat bahwa nilai  $F_{hitung}$  diperoleh 15,9179, kemudian dikonsultasikan dengan  $F_{tabel}$  dengan taraf 95% dan taraf kebebasan ( $95 - 2 - 1$ ), ternyata harga  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  ( $15,9179 > 4,0726$ ), jadi dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan *fan page* memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap kepuasan *fans* (Y) atau hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_k$  diterima.



## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Pada dasarnya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar dampak dari pemanfaatan *Fan Page Facebook* terhadap kepuasan *fans* pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Bengkulu. Adapun objek dari penelitian ini adalah mahasiswa komunikasi yang memanfaatkan halaman *facebook*, dimana untuk mengetahui pengaruh atau dampaknya responden yang berjumlah 44 orang diberikan kuesioner yang berkaitan dengan variabel-variabel dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil uji statistik data penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada dampak atau pengaruh variabel *independen* yakni pemanfaatan *fan page facebook* terhadap kepuasan *fans* di kalangan mahasiswa S1 komunikasi angkatan 2010-2011 Universitas Bengkulu. Hal ini terbukti berdasarkan hasil jawaban responden melalui beberapa indikator dalam kuesioner. Berdasarkan uji t ternyata  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( 3,9975 > 2,0180) jadi dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan *fan page* memberi dampak kepuasan kepada *fans* di kalangan mahasiswa S1 ilmu komunikasi angkatan 2010-2011 Universitas Bengkulu. Hasil survei membuktikan diperoleh data yang menyatakan jawaban responden akan kepuasan yang diperoleh dari *fan page* yang dominan masuk kategori setuju sebanyak 54,32% Sehingga pernyataan ini menerima Hipotesis Kerja (HK) yang berbunyi “*Fan Page Facebook* memberi dampak kepuasan kepada *fans*”.
2. Dilihat dari tingkat perhatian, *frekuensi*, dan *durasi* terhadap kepuasan mencari dan kepuasan yang diperoleh secara nyata setelah memanfaatkan *page* tersebut jawaban responden cukup tinggi. Sehingga menolak Hipotesis Nol (Ho) yang berbunyi “*Fan Page Facebook* tidak memberi dampak kepuasan kepada *fans*”. Dari hasil perhitungan uji F ternyata terdapat hubungan yang cukup signifikan antara variabel X dengan

variabel Y. Hasil perhitungan  $F_{hitung}$  diperoleh 15,9179, lebih besar dari  $F_{tabel} = 4,0726$  maka koefisien korelasi yang diuji adalah signifikan = 5%. Melalui uji determinasi diperoleh  $R^2 = 0,2748$  yang artinya bahwa besarnya pengaruh variabel X (pemanfaatan *fan page*) terhadap variabel Y (kepuasan *fans*) sebesar 27,48%. Hasil yang dilakukan melalui uji koefisien determinasi ini menunjukkan bahwa pemanfaatan *fan page* mempengaruhi atau memberi dampak kepuasan kepada *fans* sebesar 27,48%. Hal ini dikarenakan pelayanan yang didapat dari *fan page* tersebut cukup memuaskan *fans*.

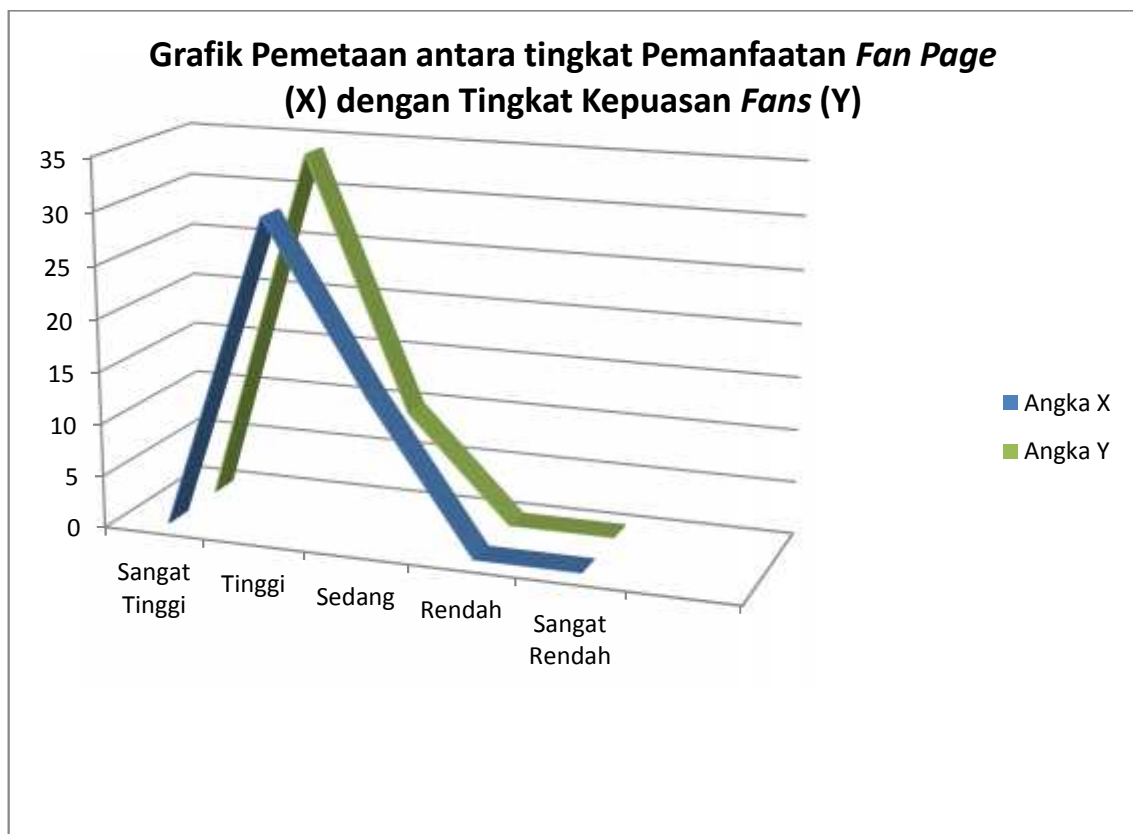
3. Kepuasan *fans* terpenuhi artinya harapan-harapan *fans* dari pemanfaatan media itu terpenuhi atau bahkan melebihi harapan. Kepuasan yang diperoleh yaitu mengenai keupdatean info yang disediakan *fan page*, keberagaman topik dari *page*, kemudahan dalam mengakses halaman tersebut. atau lebih tepatnya kepuasan yang diperoleh itu seperti : kepuasan dari segi *kognitif* yaitu memperoleh kepuasan dalam pencarian informasi, pengetahuan dan pemahaman mengenai apa yang hendak dicari. Kepuasan dari segi *Afektif* yaitu bahwa penggemar (*fans*) akan mendapatkan pengalaman setelah menggunakan *fan page* baik pengalaman positif maupun negatif. Kepuasan dari segi *integratif personal* yaitu memperkuat kredibilitas *fans*, meningkatkan rasa percaya diri, dan menciptakan status. Kepuasan dari segi *integratif sosial* yaitu mempererat hubungan keluarga, teman karena melalui media sosial ini maka sudah tidak beralasan lagi jika komunikasi sampai terputus. Kepuasan dari segi pelepasan ketegangan yaitu halaman *facebook* dimanfaatkan untuk pelarian dan pengalihan disaat kita sibuk atau saat kita memiliki waktu luang.

Untuk melihat seperti apa peta kepuasan *Fans* dari pemanfaatan *Fan Page* dapat dilihat seperti dibawah ini :

**Tabel 13.**

Pemetaan antara tingkat Pemanfaatan *Fan Page* (X) dengan  
Tingkat Kepuasan *Fans* (Y)

Kategori	Angka X	Persentase X	Angka Y	Persentase Y
Sangat Tinggi	-	-	-	-
Tinggi	30	68,18%	34	72,27%
Sedang	14	31,82%	10	22,73%
Rendah	-	-	-	-
Sangat Rendah	-	-	-	-

**Grafik 6.**

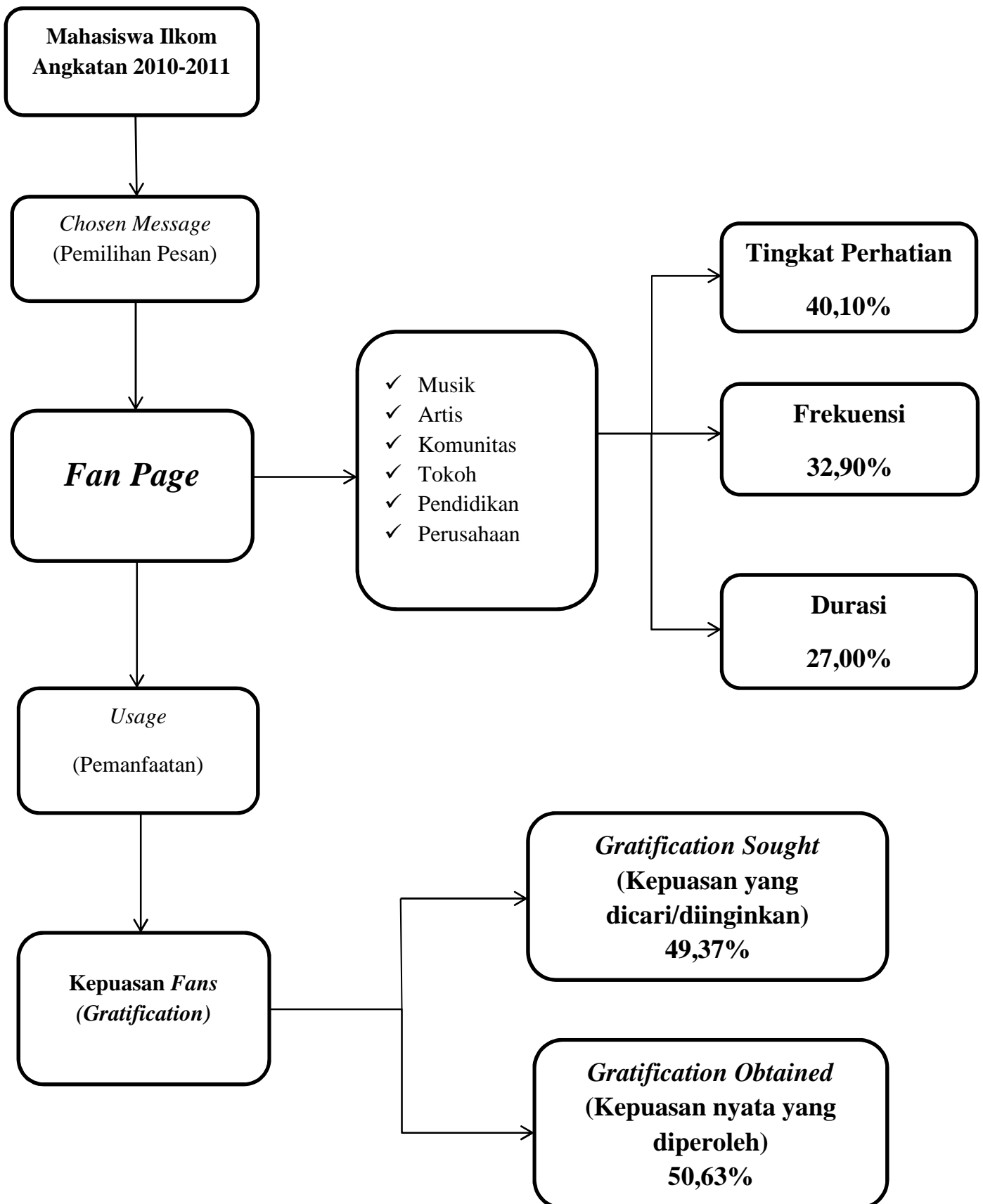
Pemetaan antara tingkat Pemanfaatan *Fan Page* (X) dengan Tingkat Kepuasan  
*Fans* (Y).

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pemetaan dampak pemanfaatan aplikasi *fan page facebook* terhadap kepuasan *fans* pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Bengkulu, maka saran yang dapat disampaikan penulis adalah :

- a. Admin harus mampu mempertahankan dan meningkatkan pelayanan untuk menjaga agar *fans* (penggemar) dari halaman tersebut tetap nyaman dan merasa puas dengan postingan-postingan dari admin. Misalnya kekinian dari page. Sebab dari postingan yang menarik dan update, penggemar akan selalu mengakses *page* tersebut untuk melihat perkembangan info dari *page* tersebut.
- b. Admin harus memperhatikan Panjang pendeknya postingan karena hal itu akan mempengaruhi *fans* (penggemar) untuk membaca postingan sampai selesai atau berhenti ditengah tulisan. Kebanyakan jika postingan admin terlalu panjang membuat penggemar tidak membacanya sampai selesai. Jadi hal tersebut bisa menjadi masukan agar tujuan dari kedua pihak tercapai.
- c. Pengguna (*Facebook*) harus lebih kritis lagi dalam menanggapi dan menerima setiap informasi yang diposting oleh admin. Sehingga disarankan pengguna mencari kebenaran dari postingan tersebut.

## KONFIGURASI ATAU PETA KEPUASAN *FANS* DALAM MEMANFAATKAN *FAN PAGE*



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Arikunto. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada
- Denis McQuail.2009. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : Erlangga
- Effendy, Onong Uchjana, M.A. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kasali, R. 2011. *Cracking Zone*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Koespradono, Gantyo. 2009. *Kreatif Menulis Efektif di New Media*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Madcoms. 2009. *Facebook, Twiter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta : Andi Publisher
- Moriarty, S., Mitchell, N. & Wells, W. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi (individu hingga massa)*. Jakarta : PT.Kencana Prenada Media Group

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Nurudin. 2003. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

\_\_\_\_\_. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers

Rakmat, Jalalludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Severin, Werner J dan Tankard, James W. 2008. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana.

Siregar, syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta :PT.Bumi Aksara

Sudjana. 1988. *Metoda Statistika*. Bandung : Tarsito

Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatifdan R&D*. Bandung : Alfabet

\_\_\_\_\_.2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabet

West Richard dan Turner Lynn. 2008. *Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rodakarya.. Rogers, Everest.

### **Artikel Ilmiah/Jurnal**

Kotler, Philip dalam Mohammad Iqbal. 2008. pengaruh persepsi nilai, harapan, dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen pada penyedia jasa internet di jabodetabek. Universitas Gunadarma

Palmgreen, P. Wenner, L.A., & Rosengren, K.E. (1985). Uses and gratifications research: the past ten years. In K.E. Rosengren, L.A. Wenner, & P.

Palmgreen (Eds.), *Media gratifications research: current perspectives* (pp. 11-37). Beverly Hills, CA: Sage

Philip Palmgreen.1981, *Gratifications Discrepancies and News Program Choice*. Sage Publication Inc., pg. 156 Beverly Hills

Sisca. 2009. kesenjangan kepuasan pendengar pada program siaran “Desa Kita” yang disiarkan Program I Radio Republik Indonesia (RRI) Bogor. pg.12-13 : Bogor

William L. Rivers, Jay W. Jensen, Theodore Peterson.2004. *Media Massa & Masyarakat Modern*, Persada Media, Jakarta, hal. 19

### **Pustaka Online**

Ashita,(2009). Perbedaan Antara Facebook Pages dan Facebook Groups.  
<http://www.diatasawam.com/perbedaan-facebook-pages-dan-facebook-groups/> Tanggal Akses 07 Juni 2013

Melisa.(2009). Motivasi penggunaan situs jejaring sosial. Universitas Sumatera Utara.  
[http://repository.usu.ac.id/simplesearch?query=motif+afiliasi+menggunakan+twitter&sort\\_by=0&order=DESC&rpp=10&etal=0&start=10](http://repository.usu.ac.id/simplesearch?query=motif+afiliasi+menggunakan+twitter&sort_by=0&order=DESC&rpp=10&etal=0&start=10)  
Tanggal akses 07 Juni 2013

<http://www.merdeka.com/teknologi/jumlah-pengguna-facebook-di-indonesia-menyusut.html> Tanggal akses 20 Mei 2013

[https://www.facebook.com/pages/MarioTeguh/52472954880?ref=stream&hc\\_location=stream](https://www.facebook.com/pages/MarioTeguh/52472954880?ref=stream&hc_location=stream) Tanggal akses 10 Juni 2013



**Sumber Skripsi :**

Asmar. 2009. Motivasi, Pola, dan Kepuasan Menonton Televisi Lokal Serta Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. (Tidak untuk dipublikasikan)

Novriza, Anggra. 2012. Analisis Group Facebook Sebagai Media Informasi Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu. (Tidak untuk dipublikasikan)

L

A

M

P

I

R

A

N

# Kuesioner

## A. PENGANTAR

Tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi tugas dan kewajiban dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh derajat kesarjanaan di Universitas Bengkulu serta untuk mengetahui apakah Fan Page Facebook memberikan dampak kepuasan terhadap pengguna.

Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka peneliti memohon kesediaan saudara/saudari untuk membantu mengisi kuesioner ini sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya, dan hasil perolehan data melalui kuesioner ini hanya digunakan sebagai bahan penulisan skripsi.

Atas kesediaannya, peneliti mengucapkan terimakasih banyak.

## B. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Angkatan :

## C. PETUNJUK

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang saudara/saudari pilih dengan ketentuan sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

## D. Pernyataan Untuk Variabel Bebas (X) Pemanfaatan *Fan Page Facebook*

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sengaja meluangkan waktu untuk mengakses <i>Fan Page</i>					
2	Selama saya mengakses <i>Fan Page</i> , saya akan membaca postingan admin sampai selesai					
3	Setelah saya mengakses <i>Fan Page</i> , saya akan memperbincangkan apa yang saya dapat itu kepada orang lain dalam interaksi sosial saya.					

4	Saya akan mencari kebenaran dari postingan yang ada dalam <i>fan page</i> tersebut					
5	Saya mempunyai sikap yang positif terhadap aplikasi <i>Fan Page</i>					
6	Informasi yang saya dapatkan melalui <i>Fan Page</i> dapat meyakinkan saya terhadap kebenaran postingan tersebut					
7	Halaman yang saya ikuti adalah halaman yang benar-benar menarik perhatian saya					
8	Saya akan merasa puas jika dalam sehari saya mengakses <i>Fan Page</i> 3X					
9	Waktu rata-rata yang saya berikan dalam sekali mengakses <i>Fan Page</i> 1 – 15 menit					
10	Saya akan menggunakan setengah dari waktu luang saya untuk mengakses <i>Fan Page</i>					

#### E. Pernyataan Untuk Variabel Terikat (Y) Kepuasan *Fans*

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sangat ingin mencari pemuas kebutuhan saya akan informasi melalui <i>Fan Page</i>					
2	Saya puas menikmati kekinian info yang disediakan <i>fan page</i>					
3	Saya mengikuti lebih dari satu <i>fan page</i>					
4	Saya sama sekali tidak ingin mencari informasi melalui <i>Fan Page</i>					
5	Informasi yang saya butuhkan akan mudah saya dapatkan melalui <i>Fan Page</i>					
6	Sejauh ini kebutuhan saya cukup terpuaskan karena tidak selamanya informasi yang saya butuhkan disediakan oleh admin <i>Fan Page</i>					
7	<i>Fan Page</i> , saya <i>recomended</i> sebagai media informasi					
8	Kebutuhan saya akan informasi tidak terpuaskan melalui <i>Fan Page</i>					
9	Kebutuhan saya akan informasi terpuaskan melalui <i>Fan Page</i>					
10	Saya bisa membaca/mengakses postingan admin setiap saat atau kapan saja saya inginkan					

No Item	Skor Jawaban Responden											Kategori
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah	
1	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	29	Sedang
2	4	4	2	4	5	3	4	4	4	2	36	Tinggi
3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	34	Sedang
4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	35	Tinggi
5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	2	37	Tinggi
6	4	4	3	4	4	3	4	2	4	2	34	Sedang
7	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	36	Tinggi
8	2	2	3	4	4	3	3	3	4	2	30	Sedang
9	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	33	Sedang
10	4	3	3	5	4	4	5	3	4	3	38	Tinggi
11	4	3	4	4	4	3	5	3	3	3	36	Tinggi
12	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	39	Tinggi
13	3	3	3	5	4	3	4	3	4	2	34	Sedang
14	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	36	Tinggi
15	3	3	3	5	4	3	4	4	4	3	36	Tinggi
16	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	35	Tinggi
17	3	4	4	4	4	3	4	2	4	2	34	Sedang
18	4	3	4	5	4	3	4	2	4	3	36	Tinggi
19	2	2	4	4	4	2	4	2	4	3	31	Sedang
20	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	37	Tinggi
21	3	3	2	2	4	2	4	2	4	3	29	Sedang
22	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	34	Sedang
23	2	2	3	4	4	4	4	4	2	4	33	Sedang
24	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	36	Tinggi
25	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	Tinggi
26	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	35	Tinggi
27	4	2	3	3	4	4	4	4	3	2	33	Sedang
28	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	36	Tinggi
29	2	3	4	4	4	3	3	5	3	4	35	Tinggi
30	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	39	Tinggi
31	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	35	Tinggi
32	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	35	Tinggi
33	4	3	4	5	4	4	5	3	4	3	39	Tinggi
34	2	4	3	4	5	5	4	4	3	5	39	Tinggi
35	5	5	4	4	4	4	4	3	3	2	38	Tinggi
36	2	3	2	4	4	3	4	2	4	2	30	Sedang
37	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	40	Tinggi
38	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	36	Tinggi
39	4	4	3	5	4	3	4	2	4	3	36	Tinggi
40	3	1	3	3	4	3	4	3	2	1	27	Sedang
41	3	3	4	4	4	4	5	2	3	1	33	Sedang
42	4	3	4	4	5	4	5	3	4	2	38	Tinggi
43	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35	Tinggi
44	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38	Tinggi
Jumlah											1544	

No Item	Skor Jawaban Responden											Kategori
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah	
1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	30	Sedang
2	2	4	4	3	4	4	4	2	2	4	33	Sedang
3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	34	Sedang
4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	5	37	Tinggi
5	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	35	Tinggi
6	4	4	5	3	4	3	3	4	3	5	38	Tinggi
7	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	35	Tinggi
8	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	34	Sedang
9	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40	Tinggi
10	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	38	Tinggi
11	4	4	5	2	4	4	4	2	4	5	38	Tinggi
12	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	39	Tinggi
13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	Tinggi
14	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	Tinggi
15	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	38	Tinggi
16	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36	Tinggi
17	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	36	Tinggi
18	3	4	5	3	4	4	4	2	4	4	37	Tinggi
19	3	3	5	2	3	4	4	3	2	4	33	Sedang
20	3	4	5	3	4	4	4	2	4	4	37	Tinggi
21	3	3	4	2	2	3	4	2	3	4	30	Sedang
22	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	36	Tinggi
23	2	4	3	2	3	4	4	3	4	4	33	Sedang
24	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	34	Sedang
25	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	36	Tinggi
26	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	37	Tinggi
27	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	35	Tinggi
28	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	36	Tinggi
29	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	35	Tinggi
30	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	36	Tinggi
31	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	35	Tinggi
32	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	35	Tinggi
33	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	41	Tinggi
34	5	5	4	1	2	5	3	2	2	5	34	Sedang
35	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36	Tinggi
36	2	4	4	3	2	3	4	3	2	4	31	Sedang
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	Tinggi
38	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	40	Tinggi
39	1	4	4	4	4	5	4	3	4	4	37	Tinggi
40	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36	Tinggi
41	3	4	5	5	3	4	4	3	4	5	39	Tinggi
42	3	4	4	4	3	5	4	3	4	5	39	Tinggi
43	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	39	Tinggi
44	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	37	Tinggi
Jumlah											1594	

**TABEL KERJA VARIABEL X DAN Y**

<b>No Item</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>	<b>XY</b>
1	29	30	841	900	870
2	36	33	1296	1089	1188
3	34	34	1154	1156	1156
4	35	37	1225	1369	1295
5	37	35	1369	1225	1295
6	34	38	1156	1444	1292
7	36	35	1296	1225	1260
8	30	34	900	1156	1020
9	33	40	1089	1600	1320
10	38	38	1444	1444	1444
11	36	38	1296	1444	1368
12	39	39	1521	1521	1521
13	34	39	1156	1521	1326
14	36	39	1296	1521	1404
15	36	38	1296	1444	1368
16	35	36	1225	1296	1260
17	34	36	1156	1296	1224
18	36	37	1296	1369	1332
19	31	33	961	1089	1023
20	37	37	1369	1369	1369
21	29	30	841	900	870
22	34	36	1156	1296	1224
23	33	33	1089	1089	1089
24	36	34	1296	1156	1224
25	39	36	1521	1296	1404
26	35	37	1225	1369	1295
27	33	35	1089	1225	1155
28	36	36	1296	1296	1296
29	35	35	1225	1225	1225
30	39	36	1521	1296	1404
31	35	35	1225	1225	1225
32	35	35	1225	1225	1225
33	39	41	1521	1681	1599
34	39	34	1521	1156	1326
35	38	36	1444	1291	1368
36	30	31	900	961	930
37	40	40	1600	1600	1600
38	36	40	1296	1600	1440
39	36	37	1296	1369	1332
40	27	36	729	1296	972
41	33	40	1089	1600	1320
42	38	39	1444	1521	1482
43	35	39	1225	1521	1365
44	38	37	1444	1369	1406
<b>Jumlah</b>	<b>1544</b>	<b>1594</b>	<b>54562</b>	<b>58041</b>	<b>56111</b>



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS BENGKULU

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan W.R. Supratnan Kandang Limun, Bengkulu 38371A

Telpon : (0736) 21170 – 21038 Faksimile: (0736) 21038

Laman: [www.unib.ac.id](http://www.unib.ac.id) e-mail: [rektorat@unib.ac.id](mailto:rektorat@unib.ac.id)

Nomor : **3954** /UN30.5/EP/2013  
Lampiran : -  
Hal : Izin Penelitian

20 September 2013

Yth. Kepala Badan Pelayanan Perizinan Terpadu (BP2T)  
Kota Bengkulu.

Dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu yang berikut

Nama : Hanna F. Aritonang  
NPM : D1E009080  
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

berencana melakukan penelitian untuk Skripsinya dengan judul; ***"Pemetaan Dampak Pemanfaatan Aplikasi Fan Page Facebook Terhadap Kepuasan Fans (Studi Pada Mahasiswa SI Komunikasi Universitas Bengkulu) "***.

***Lokasi Penelitian : Di Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UNIB.***

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon Saudara memberi izin penelitian bagi mahasiswa tersebut.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Pembantu Dekan Bidang Akademik,



***Drs. Purwadi Eka Tjahjono, MA***  
NIP. 19581116 198702 1 002





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS BENGKULU**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

*Jl. WR. Supratman Kandang Limun, Bengkulu 38371.A*

Telepon : (0736) 21170, 21884 Faksimile : (0736) 22105

Laman : [www.unib.ac.id](http://www.unib.ac.id) e-mail : [rektorat@unib.ac.id](mailto:rektorat@unib.ac.id)

No. : **1238 /UN30.5/IKOM/PL/2013**  
Lamp. : -  
Hal. : **Rekomendasi Izin Penelitian**

Bengkulu, 18 September 2013

**Yth. Dekan Fisip**  
**di Universitas Bengkulu**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dwi Aji Budiman, S.Sos.,MA**  
NIP : **19791110 200501 1 002**  
Jabatan : **Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini,

Nama : **Hanna F. Aritonang**  
NPM : **D1E009080**  
Jurusan : **Ilmu Komunikasi**  
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
Judul : **"Pemetaan Dampak Pemanfaatan Aplikasi Fan Page Facebook Terhadap Kepuasan Fans (Studi Pada Mahasiswa SI Komunikasi Universitas Bengkulu)"**

Ingin mengurus surat izin penelitian pada **Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu**, maka dengan ini kami mohon untuk mengeluarkan surat izin penelitian pada tempat yang dimaksud.

Demikian surat rekomendasi ini, untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan.

**Jurusan Ilmu Komunikasi**  
**Ketua,**  
  
**Dwi Aji Budiman, S.Sos.,MA**  
**NIP 19791110 200501 1 002**



# PEMERINTAH PROVINSI BENGKULU KANTOR PELAYANAN PERIZINAN TERPADU

Jl. Pembangunan No. 1 Telepon/Fax : (0736) 23512 Kode Pos : 38225  
Website: [www.kp2tprovbengkulu.go.id](http://www.kp2tprovbengkulu.go.id) Blog: [www.kp2tbengkulu.blogspot.com](http://www.kp2tbengkulu.blogspot.com)

**BENGKULU**

## REKOMENDASI

Nomor : 503/7.a/ 252/ / KP2T/ 2013

## TENTANG PENELITIAN

- Dasar :
1. Peraturan Gubernur Bengkulu Nomor 02 Tahun 2013 tanggal 18 Februari 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Gubernur Nomor 07 Tahun 2012 Tentang Pendelegasian Sebagian Kewenangan Penandatanganan Perizinan dan Non (Bukan) Perizinan Pemerintah Provinsi Bengkulu Kepada Kepala Kantor Pelayanan Perizinan Terpadu Provinsi Bengkulu.
  2. Surat Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu (UNIB), Nomor : 3955/ UN30. 5/ EP/ 2013 Tanggal 20 September 2013 Perihal Rekomendasi Penelitian.  
Permohonan Diterima Di KP2T Tanggal 25 September 2013


Nama / NPM : Hanna F. Aritonang/ D1E009080  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Maksud : Melakukan Penelitian  
Judul Proposal Penelitian : Pemetaan Dampak Pemanfaatan Aplikasi Fan Page Facebook Terhadap Kepuasan Fans ( Studi Pada Mahasiswa S1 Komunikasi Universitas Bengkulu  
Daerah Penelitian : Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UNIB  
Waktu Penelitian/Kegiatan : 25 September s/d 25 Oktober 2013  
Penanggung Jawab : Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu (UNIB)

Dengan ini merekomendasikan penelitian yang akan diadakan dengan ketentuan :

- a. Sebelum melakukan penelitian harus melapor kepada Gubernur/ Bupati/ Walikota Cq. Kepala Badan/Kepala Kantor Kesbang Pol dan Linmas atau sebutan lain setempat.
- b. Harus mentaati semua ketentuan Perundang-undangan yang berlaku.
- c. Selesai melakukan penelitian agar melaporkan/menyampaikan hasil penelitian kepada Kepala Kantor Pelayanan Perizinan Terpadu Provinsi Bengkulu.
- d. Apabila masa berlaku Rekomendasi ini sudah berakhir, sedangkan pelaksanaan penelitian belum selesai, perpanjangan Rekomendasi Penelitian harus diajukan kembali kepada instansi pemohon.
- e. Rekomendasi ini akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang surat rekomendasi ini tidak mentaati/mengindahkan ketentuan-ketentuan seperti tersebut di atas.

Demikian Rekomendasi ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bengkulu, 25 September 2013

  
**KEPALA KANTOR  
PELAYANAN PERIZINAN TERPADU  
PROVINSI BENGKULU**  
**Ir. HENDRY POERWANTRISNO**  
DEMIKIAN TL I





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS BENGKULU  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan W.R. Supratman Kandang Limun, Bengkulu 38371A  
Telpon : (0736) 21170 – 21038 Faksimile: (0736) 21038  
Laman: [www.unib.ac.id](http://www.unib.ac.id) e-mail: [rektorat@unib.ac.id](mailto:rektorat@unib.ac.id)

Nomor : 395 /UN30.5/EP/2013  
Lampiran :  
Hal : Izin Penelitian

20 September 2013

Yth. Kepala Kantor Pelayanan Perizinan Terpadu (KP2T)  
Provinsi Bengkulu.

Dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu yang berikut

Nama : Hanna F. Aritonang  
NPM : D1E009080  
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

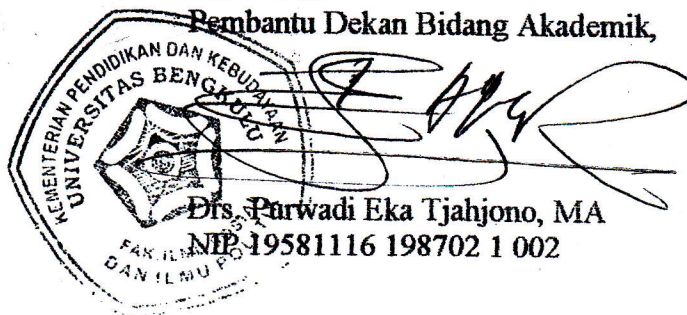
berencana melakukan penelitian untuk Skripsinya dengan judul; "Pemetaan Dampak Pemanfaatan Aplikasi Fan Page Facebook Terhadap Kepuasan Fans (*Studi Pada Mahasiswa S1 Komunikasi Universitas Bengkulu*)".

*Lokasi Penelitian : Di Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UNIB.*

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon Saudara memberi izin penelitian bagi mahasiswa tersebut.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Pembantu Dekan Bidang Akademik,



Drs. Purwadi Eka Tjahjono, MA  
NIP. 19581116 198702 1 002



# Tabel Titik Kritis Distribusi t

df	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0025	0.001
1	3.077684	2.919986	2.704485	3.169929	3.077684	2.919986	2.704485
2	1.885618	1.699056	1.601353	1.959963	1.885618	1.699056	1.601353
3	1.637744	1.457069	1.370752	1.750832	1.637744	1.457069	1.370752
4	1.513204	1.333204	1.250108	1.634688	1.513204	1.333204	1.250108
5	1.475884	1.300005	1.218750	1.598512	1.475884	1.300005	1.218750
6	1.439756	1.265810	1.186142	1.562434	1.439756	1.265810	1.186142
7	1.414924	1.239853	1.159429	1.536424	1.414924	1.239853	1.159429
8	1.396815	1.219201	1.139034	1.515668	1.396815	1.219201	1.139034
9	1.383029	1.203269	1.123181	1.499512	1.383029	1.203269	1.123181
10	1.372184	1.191463	1.111329	1.486813	1.372184	1.191463	1.111329
11	1.363430	1.182291	1.101813	1.476813	1.363430	1.182291	1.101813
12	1.356217	1.175288	1.095813	1.469098	1.356217	1.175288	1.095813
13	1.350171	1.169333	1.090369	1.463309	1.350171	1.169333	1.090369
14	1.345030	1.164316	1.086136	1.459098	1.345030	1.164316	1.086136
15	1.340606	1.160050	1.082480	1.456098	1.340606	1.160050	1.082480
16	1.336757	1.156484	1.079305	1.453987	1.336757	1.156484	1.079305
17	1.333379	1.153367	1.076591	1.452231	1.333379	1.153367	1.076591
18	1.330391	1.150646	1.074237	1.450832	1.330391	1.150646	1.074237
19	1.327728	1.148271	1.072133	1.449688	1.327728	1.148271	1.072133
20	1.325341	1.146198	1.070271	1.448750	1.325341	1.146198	1.070271
21	1.323188	1.144381	1.068614	1.448000	1.323188	1.144381	1.068614
22	1.321237	1.142771	1.067136	1.447413	1.321237	1.142771	1.067136
23	1.319460	1.141327	1.065813	1.446950	1.319460	1.141327	1.065813
24	1.317836	1.140018	1.064613	1.446600	1.317836	1.140018	1.064613
25	1.316345	1.138814	1.063513	1.446350	1.316345	1.138814	1.063513
26	1.314972	1.137705	1.062529	1.446200	1.314972	1.137705	1.062529
27	1.313703	1.136688	1.061651	1.446150	1.313703	1.136688	1.061651
28	1.312527	1.135752	1.060871	1.446100	1.312527	1.135752	1.060871
29	1.311434	1.134895	1.060187	1.446050	1.311434	1.134895	1.060187
30	1.310415	1.134116	1.059587	1.446000	1.310415	1.134116	1.059587
31	1.309464	1.133405	1.059061	1.445950	1.309464	1.133405	1.059061
32	1.308573	1.132761	1.058600	1.445900	1.308573	1.132761	1.058600
33	1.307737	1.132184	1.058205	1.445850	1.307737	1.132184	1.058205
34	1.306952	1.131673	1.057875	1.445800	1.306952	1.131673	1.057875
35	1.306212	1.131227	1.057600	1.445750	1.306212	1.131227	1.057600
36	1.305514	1.130845	1.057381	1.445700	1.305514	1.130845	1.057381
37	1.304854	1.130527	1.057217	1.445650	1.304854	1.130527	1.057217
38	1.304230	1.130271	1.057100	1.445600	1.304230	1.130271	1.057100
39	1.303639	1.130075	1.057029	1.445550	1.303639	1.130075	1.057029
40	1.303077	1.129938	1.056991	1.445500	1.303077	1.129938	1.056991
41	1.302543	1.129859	1.056975	1.445450	1.302543	1.129859	1.056975
42	1.302035	1.129835	1.056971	1.445400	1.302035	1.129835	1.056971
43	1.301552	1.129865	1.056978	1.445350	1.301552	1.129865	1.056978
44	1.301090	1.129949	1.057005	1.445300	1.301090	1.129949	1.057005
45	1.300649	1.129997	1.057041	1.445250	1.300649	1.129997	1.057041
46	1.300228	1.129997	1.057041	1.445250	1.300228	1.129997	1.057041
47	1.299825	1.129997	1.057041	1.445250	1.299825	1.129997	1.057041
48	1.299439	1.129997	1.057041	1.445250	1.299439	1.129997	1.057041
49	1.299069	1.129997	1.057041	1.445250	1.299069	1.129997	1.057041
50	1.298714	1.129997	1.057041	1.445250	1.298714	1.129997	1.057041
51	1.298373	1.129997	1.057041	1.445250	1.298373	1.129997	1.057041
52	1.298045	1.129997	1.057041	1.445250	1.298045	1.129997	1.057041
53	1.297730	1.129997	1.057041	1.445250	1.297730	1.129997	1.057041
54	1.297426	1.129997	1.057041	1.445250	1.297426	1.129997	1.057041
55	1.297134	1.129997	1.057041	1.445250	1.297134	1.129997	1.057041
56	1.296853	1.129997	1.057041	1.445250	1.296853	1.129997	1.057041
57	1.296581	1.129997	1.057041	1.445250	1.296581	1.129997	1.057041
58	1.296319	1.129997	1.057041	1.445250	1.296319	1.129997	1.057041
59	1.296066	1.129997	1.057041	1.445250	1.296066	1.129997	1.057041
60	1.295821	1.129997	1.057041	1.445250	1.295821	1.129997	1.057041
61	1.295585	1.129997	1.057041	1.445250	1.295585	1.129997	1.057041
62	1.295356	1.129997	1.057041	1.445250	1.295356	1.129997	1.057041
63	1.295134	1.129997	1.057041	1.445250	1.295134	1.129997	1.057041
64	1.294920	1.129997	1.057041	1.445250	1.294920	1.129997	1.057041
65	1.294712	1.129997	1.057041	1.445250	1.294712	1.129997	1.057041
66	1.294511	1.129997	1.057041	1.445250	1.294511	1.129997	1.057041
67	1.294315	1.129997	1.057041	1.445250	1.294315	1.129997	1.057041
68	1.294125	1.129997	1.057041	1.445250	1.294125	1.129997	1.057041
69	1.293941	1.129997	1.057041	1.445250	1.293941	1.129997	1.057041
70	1.293763	1.129997	1.057041	1.445250	1.293763	1.129997	1.057041
71	1.293591	1.129997	1.057041	1.445250	1.293591	1.129997	1.057041
72	1.293421	1.129997	1.057041	1.445250	1.293421	1.129997	1.057041
73	1.293256	1.129997	1.057041	1.445250	1.293256	1.129997	1.057041
74	1.293097	1.129997	1.057041	1.445250	1.293097	1.129997	1.057041
75	1.292941	1.129997	1.057041	1.445250	1.292941	1.129997	1.057041
76	1.292788	1.129997	1.057041	1.445250	1.292788	1.129997	1.057041
77	1.292638	1.129997	1.057041	1.445250	1.292638	1.129997	1.057041



F  $\alpha = 0.05$

df2	df1	1	2	3	4	5	6
1	161.447639	199.500000	215.707345	224.588241	230.161878	233.996000	
2	18.512821	19.000000	19.164292	19.246794	19.296410	19.329534	
3	10.127954	9.552044	9.276628	9.117182	9.013455	8.940645	
4	7.708647	6.944272	6.591382	6.388233	6.256057	6.163132	
5	6.607891	5.786135	5.409451	5.192168	5.050329	4.950288	
6	5.987378	5.143253	4.757063	4.533677	4.387374	4.283866	
7	5.591448	4.737414	4.346831	4.120312	3.971523	3.865969	
8	5.317655	4.458970	4.066181	3.837853	3.687499	3.580580	
9	5.117355	4.256495	3.862548	3.633089	3.481659	3.373754	
10	4.964603	4.102821	3.708265	3.478050	3.325835	3.217175	
11	4.844336	3.982298	3.587434	3.356590	3.203874	3.094613	
12	4.747225	3.885294	3.490295	3.259167	3.105875	2.996120	
13	4.667193	3.805565	3.410534	3.179117	3.025438	2.915269	
14	4.600110	3.738692	3.343889	3.112250	2.958249	2.847726	
15	4.543077	3.682320	3.287382	3.055568	2.901295	2.790465	
16	4.493998	3.633723	3.238872	3.006917	2.852409	2.741311	
17	4.451322	3.591531	3.195777	2.964708	2.809996	2.698660	
18	4.413873	3.554557	3.159908	2.927744	2.772853	2.661305	
19	4.380750	3.521893	3.127350	2.895107	2.740058	2.628318	
20	4.351244	3.492828	3.098391	2.866081	2.710890	2.598978	
21	4.324794	3.466800	3.072467	2.840100	2.684781	2.572712	
22	4.300950	3.443357	3.049125	2.816708	2.661274	2.549061	
23	4.279344	3.422132	3.027998	2.795539	2.639999	2.527655	
24	4.259677	3.402826	3.008787	2.776289	2.620654	2.508189	
25	4.241699	3.385190	2.991241	2.758710	2.602987	2.490410	
26	4.225201	3.369016	2.975154	2.742594	2.586790	2.474109	
27	4.210008	3.354131	2.960351	2.727765	2.571886	2.459108	
28	4.195972	3.340386	2.946685	2.714076	2.558128	2.445259	
29	4.182964	3.327654	2.934030	2.701399	2.545386	2.432434	
30	4.170877	3.315830	2.922277	2.689628	2.533555	2.420523	
31	4.159615	3.304817	2.911334	2.678667	2.522538	2.409432	
32	4.149097	3.294537	2.901120	2.668437	2.512255	2.399080	
33	4.139252	3.284918	2.891564	2.658867	2.502635	2.389394	
34	4.130018	3.275898	2.882604	2.649894	2.493616	2.380313	
35	4.121338	3.267424	2.874187	2.641465	2.485143	2.371781	
36	4.113165	3.259446	2.866266	2.633532	2.477169	2.363751	
37	4.105456	3.251924	2.858796	2.626052	2.469650	2.356179	
38	4.098172	3.244818	2.851741	2.618988	2.462548	2.349027	
39	4.091279	3.238096	2.845068	2.612306	2.455831	2.342262	
40	4.084746	3.231727	2.838745	2.605975	2.449466	2.335852	
41	4.078546	3.225684	2.832747	2.599969	2.443429	2.329771	
42	4.072654	3.219942	2.827049	2.594263	2.437693	2.323994	
43	4.067047	3.214480	2.821628	2.588836	2.432236	2.318498	
44	4.061706	3.209278	2.816466	2.583667	2.427040	2.313264	
45	4.056612	3.204317	2.811544	2.578739	2.422085	2.308273	
46	4.051749	3.199582	2.806845	2.574035	2.417356	2.303509	
47	4.047100	3.195056	2.802355	2.569540	2.412837	2.298956	
48	4.042652	3.190727	2.798061	2.565241	2.408514	2.294601	
49	4.038393	3.186582	2.793949	2.561124	2.404375	2.290432	
50	4.034310	3.182610	2.790008	2.557179	2.400409	2.286436	
51	4.030393	3.178799	2.786229	2.553395	2.396605	2.282603	
52	4.026631	3.175141	2.782600	2.549763	2.392953	2.278923	
53	4.023017	3.171626	2.779114	2.546273	2.389444	2.275388	
54	4.019541	3.168246	2.775762	2.542918	2.386070	2.271989	
55	4.016195	3.164993	2.772537	2.539689	2.382823	2.268717	
56	4.012973	3.161861	2.769431	2.536579	2.379697	2.265567	
57	4.009868	3.158843	2.766438	2.533583	2.376684	2.262532	
58	4.006873	3.155932	2.763552	2.530694	2.373780	2.259605	
59	4.003983	3.153123	2.760767	2.527907	2.370977	2.256780	
60	4.001191	3.150411	2.758078	2.525215	2.368270	2.254053	
61	3.998494	3.147791	2.755481	2.522615	2.365656	2.251418	
62	3.995887	3.145258	2.752970	2.520101	2.363128	2.248871	
63	3.993365	3.142809	2.750541	2.517670	2.360684	2.246408	
64	3.990924	3.140438	2.748191	2.515318	2.358318	2.244024	
65	3.988560	3.138142	2.745915	2.513040	2.356028	2.241716	
66	3.986269	3.135918	2.743711	2.510833	2.353809	2.239480	
67	3.984049	3.133762	2.741574	2.508695	2.351658	2.237312	
68	3.981896	3.131672	2.739502	2.506621	2.349573	2.235210	
69	3.979807	3.129644	2.737492	2.504669	2.347550	2.233171	
70	3.977779	3.127676	2.735541	2.502656	2.345586	2.231192	
71	3.975810	3.125764	2.733647	2.500760	2.343680	2.229271	
72	3.973897	3.123907	2.731807	2.498891	2.341828	2.227404	
73	3.972038	3.122103	2.730019	2.497129	2.340028	2.225590	
74	3.970230	3.120349	2.728280	2.495388	2.338278	2.223826	
75	3.968471	3.118642	2.726589	2.493696	2.336576	2.222110	
76	3.966760	3.116982	2.724944	2.492049	2.334920	2.220441	
77	3.965094	3.115366	2.723343	2.490447	2.333308	2.218817	
78	3.963472	3.113792	2.721783	2.488886	2.331739	2.217235	
79	3.961892	3.112260	2.720265	2.487366	2.330210	2.215694	



F  $\alpha = 0.05$

df2	df1	1	2	3	4	5	6
80	3.960352	3.110766	2.718785	2.485885	2.328721	2.214193	
81	3.958852	3.109311	2.717343	2.484441	2.327269	2.212730	
82	3.957388	3.107891	2.715937	2.483034	2.325854	2.211303	
83	3.955961	3.106507	2.714565	2.481661	2.324473	2.209911	
84	3.954568	3.105157	2.713227	2.480322	2.323126	2.208554	
85	3.953209	3.103839	2.711921	2.479015	2.321812	2.207229	
86	3.951882	3.102552	2.710647	2.477740	2.320529	2.205936	
87	3.950587	3.101296	2.709402	2.476494	2.319277	2.204673	
88	3.949321	3.100069	2.708186	2.475277	2.318053	2.203439	
89	3.948084	3.098870	2.706999	2.474089	2.316858	2.202234	
90	3.946876	3.097698	2.705838	2.472927	2.315689	2.201056	
91	3.945694	3.096553	2.704703	2.471791	2.314547	2.199905	
92	3.944539	3.095433	2.703594	2.470681	2.313431	2.198779	
93	3.943409	3.094337	2.702509	2.469595	2.312339	2.197679	
94	3.942303	3.093266	2.701448	2.468533	2.311270	2.196602	
95	3.941222	3.092217	2.700409	2.467494	2.310225	2.195548	
96	3.940163	3.091191	2.699393	2.466476	2.309202	2.194516	
97	3.939126	3.090187	2.698398	2.465480	2.308200	2.193506	
98	3.938111	3.089203	2.697423	2.464505	2.307220	2.192518	
99	3.937117	3.088240	2.696469	2.463550	2.306259	2.191549	
100	3.936143	3.087296	2.695534	2.462615	2.305318	2.190601	
101	3.935189	3.086371	2.694618	2.461698	2.304396	2.189672	
102	3.934253	3.085465	2.693721	2.460800	2.303493	2.188761	
103	3.933337	3.084577	2.692841	2.459920	2.302608	2.187868	
104	3.932438	3.083706	2.691979	2.459057	2.301739	2.186993	
105	3.931556	3.082852	2.691133	2.458210	2.300888	2.186134	
106	3.930692	3.082015	2.690303	2.457380	2.300053	2.185293	
107	3.929844	3.081193	2.689490	2.456566	2.299234	2.184467	
108	3.929012	3.080387	2.688691	2.455767	2.298431	2.183657	
109	3.928195	3.079596	2.687908	2.454983	2.297642	2.182862	
110	3.927394	3.078819	2.687139	2.454213	2.296868	2.182082	
111	3.926607	3.078057	2.686384	2.453458	2.296109	2.181316	
112	3.925834	3.077309	2.685643	2.452716	2.295363	2.180564	
113	3.925076	3.076574	2.684916	2.451988	2.294630	2.179825	
114	3.924330	3.075853	2.684201	2.451273	2.293911	2.179100	
115	3.923599	3.075144	2.683499	2.450571	2.293205	2.178387	
116	3.922879	3.074447	2.682809	2.449880	2.292510	2.177687	
117	3.922173	3.073763	2.682132	2.449202	2.291828	2.177000	
118	3.921478	3.073090	2.681466	2.448536	2.291158	2.176324	
119	3.920796	3.072429	2.680811	2.447881	2.290499	2.175659	
120	3.920124	3.071779	2.680168	2.447237	2.289851	2.175006	
121	3.919465	3.071140	2.679535	2.446603	2.289214	2.174364	
122	3.918816	3.070512	2.678913	2.445981	2.288588	2.173733	
123	3.918178	3.069894	2.678301	2.445368	2.287972	2.173112	
124	3.917550	3.069286	2.677699	2.444766	2.287367	2.172501	
125	3.916932	3.068689	2.677107	2.444174	2.286771	2.171900	
126	3.916325	3.068100	2.676525	2.443591	2.286184	2.171309	
127	3.915727	3.067521	2.675951	2.443017	2.285608	2.170727	
128	3.915138	3.066952	2.675387	2.442453	2.285040	2.170155	
129	3.914559	3.066391	2.674832	2.441897	2.284481	2.169591	
130	3.913989	3.065839	2.674286	2.441350	2.283931	2.169036	
131	3.913428	3.065296	2.673748	2.440812	2.283389	2.168490	
132	3.912875	3.064761	2.673218	2.440282	2.282856	2.167953	
133	3.912331	3.064234	2.672696	2.439760	2.282331	2.167423	
134	3.911795	3.063715	2.672182	2.439246	2.281814	2.166902	
135	3.911267	3.063204	2.671676	2.438739	2.281305	2.166388	
136	3.910747	3.062700	2.671178	2.438240	2.280803	2.165882	
137	3.910234	3.062204	2.670687	2.437749	2.280309	2.165384	
138	3.909729	3.061716	2.670203	2.437265	2.279822	2.164893	
139	3.909232	3.061234	2.669726	2.436788	2.279342	2.164409	
140	3.908741	3.060760	2.669256	2.436317	2.278869	2.163932	
141	3.908258	3.060292	2.668793	2.435854	2.278403	2.163462	
142	3.907782	3.059831	2.668337	2.435397	2.277943	2.162998	
143	3.907312	3.059376	2.667887	2.434947	2.277490	2.162542	
144	3.906849	3.058928	2.667443	2.434503	2.277044	2.162091	
145	3.906392	3.058486	2.667006	2.434065	2.276603	2.161647	
146	3.905942	3.058050	2.666574	2.433633	2.276169	2.161209	
147	3.905498	3.057621	2.666149	2.433208	2.275741	2.160778	
148	3.905060	3.057197	2.665729	2.432788	2.275319	2.160352	
149	3.904628	3.056779	2.665315	2.432374	2.274902	2.159932	
150	3.904202	3.056366	2.664907	2.431965	2.274491	2.159517	
151	3.903781	3.055959	2.664504	2.431562	2.274086	2.159108	
152	3.903366	3.055558	2.664107	2.431164	2.273686	2.158705	
153	3.902957	3.055162	2.663715	2.430772	2.273291	2.158307	
154	3.902553	3.054771	2.663328	2.430385	2.272901	2.157914	
155	3.902154	3.054385	2.662946	2.430002	2.272517	2.157526	
156	3.901761	3.054004	2.662569	2.429625	2.272137	2.157143	
157	3.901372	3.053628	2.662196	2.429253	2.271763	2.156766	
158	3.900989	3.053257	2.661829	2.428885	2.271393	2.156393	
159	3.900610	3.052891	2.661466	2.428522	2.271028	2.156025	